Zmeny v podmienkach používania služby Allegro Ads od 17. septembra 2025

Podmienky používania služby Allegro Ads

(...)

Verzia platná od ~~16. júna~~ od 17. septembra 2025.

(...)

Časť 1

Podmienky používania služby Allegro Ads pre Allegro.pl

(...)

Článok 1. VYMEDZENIE POJMOV

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

(...)

9. **Business.allegro.pl** – vzorec dostupný pre Používateľov na platforme Allegro.pl, ktorý obsahuje funkcie súvisiace s obchodnou činnosťou vykonávanou Používateľmi.

~~9.~~ 10. **Platforma** – samostatná časť portálu Allegro prevádzkovaná Spoločnosťou v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, ktorej účelom je vykonávanie Transakcií a poskytovanie Služby Ads, ktorá je k dispozícii na vyhradenej národnej doméne.

~~10.~~ 11. **Tovar** – tovar, služby alebo práva, ktoré môžu byť predmetom Transakcie v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

~~11.~~ 12. **Používateľ** – subjekt, ktorý má Firemný účet a získal prístup k službám poskytovaným na portáli Allegro v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

~~12.~~ 13. **Transakcie** — postupy pri uzatváraní a plnení kúpnych zmlúv na Tovar medzi Používateľmi na portáli Allegro v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro;

~~13.~~ 14. **Inzerent** – Predajca, Partner alebo Značka, ktorí používajú reklamné služby uvedené v týchto Podmienkach a v súlade s ich pravidlami.

~~14.~~ 15. **Predajca** – Používateľ, ktorý podniká kroky na predaj alebo ktorý predáva Tovar v rámci Ponuky v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

~~15.~~ 16. **Partner** – profesionálny subjekt, ktorý sa zaoberá tvorbou reklamných kampaní a individuálnych reklám na produkty alebo služby pre iných Inzerentov (napr. Reklamné agentúry, Mediálne agentúry).

~~16.~~ 17. **Technický partner** – subjekt, ktorý poskytuje služby pre iných Inzerentov, pričom na tento účel využíva softvér REST API, t. j. službu poskytovanú Spoločnosťou, ktorá umožňuje využívať prístupové rozhranie využívajúce architektúru REST ako spôsob komunikácie externých aplikácií so zdrojmi portálu Allegro.

~~17.~~ 18. **Značka** – podnikateľ, ktorý vykonáva podnikateľskú činnosť ako výrobca alebo distribútor Tovaru.

~~18.~~ 19. **Allegro Reklamný priestor** – priestor na portáli Allegro určený pre Reklamné správy.

~~19.~~ 20. **Poskytovateľ reklamnej siete** – subjekt prevádzkujúci webové stránky alebo vykonávajúci inú činnosť súvisiacu s ponukou reklamného priestoru na internete, iný ako Spoločnosť, ktorý ponúka reklamný priestor na internete s možnosťou zobrazovania Reklamných správ.

~~20.~~ 21. **Reklamný priestor reklamnej siete** – vymedzená časť Reklamného priestoru na webových stránkach prevádzkovaných jednotlivými Poskytovateľmi reklamnej siete, ktorá je určená na zobrazovanie Reklamných správ.

~~21.~~ 22. **Reklamný priestor** – spoločný názov pre Allegro Reklamný priestor alebo Reklamný priestor reklamnej siete.

~~22.~~ 23. **Reklamná správa** – reklamný formát ponúkaný ako súčasť Služby Ads, t. j. grafický alebo textovo-grafický formát obsahujúci hypertextový odkaz na danú Ponuku Inzerenta alebo webovú stránku Inzerenta. Služba Allegro Ads ponúka nasledujúce formáty Reklamných správ: Sponzorované ponuky a Grafické reklamy.

~~23.~~ 24. **Videoreklama** – forma Reklamnej správy, ktorú tvorí reklamný klip a odkaz na Ponuku Inzerenta, pričom sa zobrazuje ako súčasť Služby Ads v Reklamnom priestore.

~~24.~~ 25. **Sponzorovaná ponuka** – formát Reklamnej správy obsahujúci hypertextový odkaz na danú Ponuku Inzerenta alebo webovú stránku Inzerenta, ktorý sa zobrazuje v Reklamnom priestore v rámci Služby Ads.

~~25.~~ 26. **Grafická reklama** – formát Reklamnej správy obsahujúci grafický symbol Predajcu alebo inzerovaného Tovaru a obchodnú značku registrovanú pre daný Tovar, reklamný text alebo hypertextové

odkazy na Ponuky Inzerenta alebo webové stránky Inzerenta, prípadne reklamu v podobe baneru obsahujúcu reklamný text alebo hypertextové odkazy na Ponuky Inzerenta alebo webové stránky Inzerenta, ktorá sa zobrazuje v Reklamnom priestore v rámci Služby Ads.

~~26.~~ 27. **Webová stránka Inzerenta** – webová stránka, ktorú Inzerent prevádzkuje ako súčasť portálu Allegro.

~~27.~~ 28. **Kliknutie** – jednorazová akcia spočívajúca v tom, že Používateľ klikne na Reklamnú správu umiestnenú v Reklamnom priestore.

~~28.~~ 29. **Zobrazenie** – jednorazová akcia spočívajúca v tom, že Spoločnosť na žiadosť Používateľa uverejní Reklamnú správu umiestnenú v Reklamnom priestore.

~~29.~~ 30. **Súčin** – súčin maximálnej ceny za jedno Kliknutie alebo 1 000 (jeden tisíc) Zobrazení a pomeru počtu Kliknutí k počtu Zobrazení Reklamnej správy počas zobrazenia Reklamnej správy, upravený o parameter zhody Tovaru, ktorý je predmetom danej Reklamnej správy, s predmetom webových stránok, na ktorých sa nachádza Allegro Reklamný priestor.

~~30.~~ 31. **Poradie súčinov** – poradie všetkých Reklamných správ pre daný formát Reklamnej správy na portáli Allegro vypočítané pre jednotlivé prípady.

~~31.~~ 32. **Maximálny počet reklám** – maximálny počet Reklamných správ zobrazených v určitom Reklamnom priestore.

~~32.~~ 33. **Nákladová jednotka** – poplatok za zobrazenie Reklamnej správy, ktorý s výhradou obsahu odseku 5.4 nižšie zahŕňa nasledujúci model predaja:

a. **Max. CPC** – jednotka používaná na zúčtovanie Sponzorovaných ponúk na základe počtu kliknutí na Reklamnú správu. Inzerent stanovuje maximálnu hrubú cenu, ktorú je ochotný zaplatiť za jedno Kliknutie, až do výšky Denného rozpočtu s ohľadom na Celkový rozpočet. Možnosť stanovenia maximálnej hrubej ceny sa nevzťahuje na Reklamný priestor reklamnej siete. V tomto prípade sa poplatok za jedno Kliknutie určuje v súlade s pravidlami stanovenými daným Poskytovateľom reklamnej siete, a to až do výšky Denného rozpočtu a vrátane Celkového rozpočtu.

b. **Max. CPM** – jednotka používaná na vyúčtovanie Grafických reklám na základe počtu zobrazení Reklamnej správy. 1 CPM je cena za každých 1 000 realizovaných Zobrazení. Inzerent stanoví maximálnu hrubú cenu, ktorú je ochotný zaplatiť za každých 1 000 realizovaných Zobrazení.

~~33.~~ 34. **Denný rozpočet** – maximálny hrubý denný rozpočet, ktorý je Inzerent ochotný vyčleniť na zobrazenie Reklamnej správy v Reklamnom priestore.

~~34.~~ 35. **Celkový rozpočet** – maximálny hrubý rozpočet, ktorý je Inzerent ochotný vyčleniť na zobrazenie Reklamnej správy v Reklamnom priestore.

~~35.~~ 36. **Panel služby Ads** – samostatná funkcia v Službe Ads určená pre Inzerentov, dostupná na adrese salescenter.allegro.com alebo v rozhraniach sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje používať reklamné služby dostupné na reklamnom paneli.

~~36.~~ 37. **Služba Ads** – služba poskytovaná Spoločnosťou za podmienok stanovených v Podmienkach.

~~37.~~38. **Služba Ads Express** – spôsob používania Služby Ads s obmedzenými funkciami, ktorý Inzerentom umožňuje rýchlo uverejňovať Reklamné správy prostredníctvom Firemného účtu na portáli Allegro. Podrobnejšie podmienky sú uvedené v odseku 3.10 Podmienok.

~~38.~~ 39. **Služba Reklama z formulára na vystavenie ponuky –** spôsob používania Služby Ads s obmedzenými funkciami, ktorý je podrobne opísaný v odseku 3.11 Podmienok. Umožňuje Inzerentovi rýchlo uverejniť Reklamné správy z formulára na vystavenie ponuky na portáli Allegro.

~~39.~~ 40. **Inzerát** – Ponuka vo forme inzerátu v zmysle odseku 3.3 Podmienok používania portálu Allegro.

~~40.~~ 41. **Funkcia Ads4Brands** – funkcia, ktorá umožňuje jednému Inzerentovi (Partnerovi v zmysle Podmienok Partnerského programu Allegro Ads alebo výrobcovi či Vlastníkovi značky) propagovať Ponuky od viacerých Predajcov ponúkajúcich Tovar značky vybranej Partnerom značky. Funkcia je dostupná iba v Účtoch Značiek a Partnerov zapojených do Partnerského programu Allegro Ads – v zmysle „Podmienok Partnerského programu Allegro Ads“.

(...)