

# Allegro Ads Szabályzat

(...)

A változat 2025. ~~június 16-tól~~ **szeptember 17-től** érvényes.

(...)

## 1. rész

## Allegro Ads Szabályzat az Allegro.pl esetében

(...)

### 1. szakasz FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

**9. ~~Business.allegro.pl:~~** az Allegro.pl felhasználói számára elérhető felület, amely üzleti tevékenységükhöz kapcsolódó funkciókat tartalmaz.

~~9.~~ **10. Piactér:** az Allegro egy különálló része, amelyet a Cég működtet az Allegro Általános Szerződési Feltételei szerint, s amelynek céljai közé tartozik Tranzakciók teljesítése és reklámszolgáltatások nyújtása, és amely egy külön erre a célra kialakított nemzeti domain alatt érhető el.

~~10.~~ **11. Termék:** olyan fizikai termékek, szolgáltatások vagy jogok, amelyek az Allegro Általános Szerződési Feltételei szerinti Tranzakció tárgyát képezhetik.

~~11.~~ **12. Felhasználó:** olyan Céges fiókkal rendelkező jogalany, amely az Allegro Általános Szerződési Feltételek értelmében hozzáférést szerzett az Allegron nyújtott szolgáltatásokhoz.

~~12.~~ **13. Tranzakció:** az Allegro felhasználói között, az Allegro Általános Szerződési Feltételekkel összhangban lévő értékesítési szerződések megkötésére és teljesítésére vonatkozó eljárás.

~~13.~~ **14. Hirdető:** olyan Eladó, Partner vagy Márka, amely a jelen Szabályzatban említett hirdetési szolgáltatásokat a rendelkezéseikkel összhangban használja.

~~14.~~ **15. Eladó:** az a Felhasználó, aki az Allegro Általános Szerződési Feltételekkel összhangban Termékek értékesítését készíti elő, vagy egy Ajánlatban lévő terméket értékesít.

~~15.~~ **16. Partner:** olyan szakmai szervezet, amely reklámkampányok és egyedi termékekre vagy szolgáltatásokra vonatkozó reklámok létrehozásával foglalkozik más Hirdetők (pl. reklámügynökségek, médiaügynökségek) számára.

~~16.~~ **17. Technikai partner:** olyan jogalany, amely szolgáltatást nyújt más Hirdetők számára, és erre a célra a REST API szoftvert használja, azaz a Cég által nyújtott szolgáltatást, amely lehetővé teszi a REST architektúrát alkalmazó hozzáférési felület használatát külső alkalmazások és az Allegro erőforrásai közötti kommunikáció módjaként.

~~17.~~ **18. Márkatulajdonos:** olyan vállalkozó, aki üzleti tevékenységet folytat, Termékek gyártója vagy forgalmazója.

~~18.~~ **19. Allegro kiállítótér:** Reklámüzenetek számára kijelölt terület az Allegron.

~~19.~~ **20. Reklámhálózat kiadója:** olyan szervezet a Cégen kívül, amely weboldalt üzemeltet vagy az interneten hirdetési felület biztosításához kapcsolódó egyéb tevékenységet folytat, reklámfelületet kínál az interneten, ahol Reklámüzenetek jeleníthetők meg.

~~20.~~ **21. Reklámhálózat kiállítóttere:** Reklámhálózat kiadója által üzemeltetett weboldalakon a Kiállítótér egy kijelölt része, amely Reklámüzenetek megjelenítésére szolgál.

~~21.~~ **22. Kiállítótér:** az Allegro kiállítótérének vagy a Reklámhálózat kiállítótérének gyűjtőneve.

~~22.~~ **23. Reklámüzenet:** a Reklámszolgáltatás részeként kínált hirdetési formátum, azaz grafikus vagy szöveges-grafikus formátum, amely az adott Hirdető ajánlatára vagy a Hirdető weboldalára mutató hiperszöveg-hivatkozást tartalmaz. Az Allegro Ads a Reklámüzenetek alábbi formáit ajánlja: szponzorált ajánlatok és display-hirdetések.

~~23.~~ **24. Videó-displayhirdetés:** egyfajta Reklámüzenet, amely egy reklámklipből és a Hirdető Ajánlatára mutató linkből áll; a Reklámszolgáltatás részeként jelenik meg a Kiállítótérben.

~~24.~~ **25. Szponzorált ajánlat:** egyfajta Reklámüzenet, amely a vonatkozó Hirdető ajánlatára vagy a Hirdető weboldalára mutató hiperszöveg-hivatkozást tartalmaz; és a Reklámszolgáltatás részeként jelenik meg a Kiállítótérben.

~~25.~~ **26. Display-hirdetés:** a Kiállítótérben, a Reklámszolgáltatáson belül megjelenített Reklámüzenet egyik formája, amely az Eladó vagy a reklámozott Termék grafikai védjegyét, valamint az adott Termék bejegyzett védjegyét tartalmazza; továbbá tartalmaz reklámszöveget vagy hiperszöveg-hivatkozást, amely a Hirdető Ajánlatára vagy a Hirdető honlapjaira mutat; vagy reklámszalag típusú hirdetést,

amely Reklámszöveget vagy a Hirdető Ajánlatára vagy a Hirdető honlapjára mutató hiperszöveg-hivatkozást tartalmaz.

~~26.~~ **27. Hirdető weboldala:** a Hirdető által az Allegro részeként működtetett weboldal.

~~27.~~ **28. Kattintás:** egyetlen művelet, amely abból áll, hogy a Felhasználó rákattint a Kiállítótérben elhelyezett Reklámüzenetre.

~~28.~~ **29. Megjelenítés:** egyetlen művelet, amely abból áll, hogy a Cég a Felhasználó kérésére közzéteszi a Kiállítótérben elhelyezett Reklámüzenetet.

~~29.~~ **30. Mutatószám:** az egy Kattintásra vagy 1000 (ezer) Megjelenítésre jutó maximális ár, és a Reklámüzenet megjelenítésekor a Kattintások számának és a Megjelenítések számának aránya, módosítva azzal a paraméterrel, hogy az adott Reklámüzenet tárgyát képező Termék megfelel azon weboldal tárgyának, amelyen az Allegro Kiállítótere található.

~~30.~~ **31. Reklámüzenet-rangsor:** az Allegron, A Reklámüzenet egy adott formájához tartozó összes Reklámüzenet sorrendje, amelyet esetről esetre számítanak ki.

~~31.~~ **32. Reklámok maximális száma:** az adott Kiállítótérben megjelenített Reklámüzenetek maximális száma.

~~32.~~ **33. Költségegység:** a Reklámüzenet megjelenítésének díja, amelynek kiszámítása figyelemmel az 5.4. bekezdésben foglaltakra, a következő értékesítési modell alapján történik:

a. **Max. CPC:** a Szponzorált ajánlatok elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenetre történő Kattintások száma alapján történik. A Hirdető határozza meg a bruttó ár maximumát, azaz, hogy egy Kattintásért mennyit hajlandó fizetni, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre; a maximális bruttó ár meghatározásának a lehetősége azonban nem vonatkozik a Reklámhálózat kiállítóterére. Ebben az esetben egy Kattintás díját az adott Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályok szerint állapítják meg a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre.

b. **Max. CPM:** a Display-hirdetések elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenet megjelenítéseinek száma alapján történik. 1 CPM minden megkezdett 1000 Megjelenítés költsége. A Hirdető határozza meg a maximális bruttó árat, azaz, hogy mennyit hajlandó fizetni minden megkezdett 1000 Megjelenítés után.

~~33.~~ **34. Napi költségkeret:** az egy napra jutó bruttó költségkeret maximuma, amelyet a Hirdető a Reklámüzenetnek a Kiállítótérben történő megjelenítésére hajlandó fordítani.

~~34.~~ **35. Teljes költségkeret:** a maximális bruttó költségkeret, amelyet a Hirdető a Reklámüzenetnek a Kiállítótérben történő megjelenítésére hajlandó fordítani.

~~35.~~ **36. Reklámszolgáltatások irányítópultja:** önálló funkció a Hirdetők számára a Reklámszolgáltatásokon belül a [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) domainen vagy a Technikai partnerek által rendelkezésre bocsátott felületeken, amely lehetővé teszi Hirdetők számára a Reklámszolgáltatások irányítópultján elérhető szolgáltatások igénybevételét.

~~36.~~ **37. Reklámszolgáltatás:** a Cég által biztosított szolgáltatás a Szabályzatban meghatározott feltételek szerint.

~~37.~~ **38. Ads Express szolgáltatás:** a Reklámszolgáltatás korlátozott funkcionalitású igénybevételének módja, amelynek részletes feltételeit a Szabályzat 3.10. bekezdése határozza meg, és amely lehetővé teszi a Hirdető számára Reklámüzenetek gyors közzétételét közvetlenül az Allegron lévő Céges fiókon keresztül.

~~38.~~ **39. Reklám a közzétételi űrlapról szolgáltatás:** a Reklámszolgáltatás korlátozott funkcionalitású igénybevételének módja, amelynek részletes feltételeit a Szabályzat 3.11. bekezdése határozza meg, és amely lehetővé teszi a Hirdető számára Reklámüzenetek gyors közzétételét közvetlenül az Allegro közzétételi űrlapjáról.

~~39.~~ **40. Hirdetés:** az Allegro Szabályzat 3.3. bekezdésének értelmezése szerinti hirdetéstípusú Ajánlat.

~~40.~~ **41. Ads4Brands funkció:** olyan funkció, amely lehetővé teszi a Hirdető (az Allegro Ads Partnerprogram Szabályzata értelmében meghatározott Partner, illetve gyártó vagy Márkatulajdonos) számára, hogy több Eladótól származó Ajánlatokat reklámozzon, amelyek a Márkapartner által kiválasztott márkájú Termékekből állnak. A funkció csak az Allegro Ads Partnerprogramban az Allegro Ads Partner Szabályzata értelmében részt vevő Márkák és Partnerek fiókjában érhető el.

(...)