

Allegro Ads Szabályzat

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.pl esetében

(...)

1. SZAKASZ MEGHATÁROZÁSOK

A Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

34. **Ügyfél-irányítópult:** önálló funkció a reklámszolgáltatásokon belül, amelyet az allegro.pl és az allegro.cz domaineken Hirdetők használhatnak, vagy azokon a felületeken belül, amelyeket a Technikai partnerek bocsátanak rendelkezésre, s amely funkció lehetővé teszi Hirdetők számára a reklámfelület irányítópultján elérhető szolgáltatások igénybe vételét.

Ads Szolgáltatás Panel - a Ads Szolgáltatáson belül a Hirdetők számára fenntartott különálló funkció, amely a salescenter.allegro.com domainben vagy a technikai partnerek által biztosított interfészekben belül érhető el, és amely lehetővé teszi a Hirdetők számára a Panelben elérhető hirdetési szolgáltatások használatát.

(...)

Az allegro.pl és az allegro.cz oldalon is igénybe lehet venni a szolgáltatást, az egyes Piactereken jelenleg elérhető szolgáltatásoknak megfelelően, az allegro.pl/ads és az allegro.cz/ads oldalon lévő Ügyfél-irányítópulton, a Reklámszolgáltatáson belül. A Hirdetési szolgáltatáson belül a következő címen elérhető Ads Szolgáltatás Panel szintjén: salescenter.allegro.com lehetőség van a szolgáltatás használatára mind az allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz és allegro.hu oldalakon, az egyes piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

(...)

2. SZAKASZ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

2.1.

Az **Ügyfél-irányítópultot** **Ads Szolgáltatás Panel** az a Hirdető használhatja, aki betartja az Allegro Általános Szerződési Feltételek 2. szakaszában (RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI) meghatározott feltételeket.

2.2.

Az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) a reklámszolgáltatások között a Cég különböző funkciókat tesz elérhetővé a Hirdetők számára, különösen reklámtevékenységek végzését; a funkciók használatára vonatkozó részletes szabályok az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) találhatók. A Reklámüzenet elérhető formátumai az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) kiválasztott Piacter függvényében változhatnak. Ugyanakkor azon Hirdetők számára, akik Márkatulajdonosok és/vagy az Allegrón kínált Termékek márkáinak gyártói, Partnerek vagy Technikai partnerek, a Cég az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) különleges engedélyt adhat kiterjesztett funkciók használatára, hozzáférést adva a Reklámüzenetek célzási lehetőségeihez, a Kiállítótérhez és más típusú reklámokhoz. Az előző mondatban említett engedély megadásának lehetősége jelenleg a Cég technikai lehetőségeinek függvénye. A szóban forgó funkciókra és azok biztosítására vonatkozó részletes információk az alábbi címen találhatóak: allegro.pl/ads/uprawnienia.

(...)

3. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

3.1.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet a Kiállítótérben megjelenhessen, a Hirdetőnek engedélyt kell kapni az ~~Ügyfél-irányítópult~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) használatához, összhangban a Szabályzat 2.1. bekezdésével.

3.2.

Reklámüzenet megjelenítéséhez a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell az [Ads Szolgáltatás Panel](#) ~~Ügyfél-irányítópulton~~ elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell adnia azokat az Allegrón lévő ajánlatokat és Hirdetéseket, amelyeket a Reklámüzenetben akar reklámozni;
- c. meg kell határoznia a vonatkozó Költségegység értékét, amelyet a Reklámüzenet kiválasztott formájától függően hajlandó megfizetni, figyelemmel a ~~29.~~ [31.](#) bekezdés a. pontjára;
- d. meg kell határoznia a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítania a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határoznia azt a Kiállítótér, ahol a Reklámüzeneteket megjeleníteni akarja.

(...)

3.4.

Ahhoz, hogy az adott Reklámüzenet a Display-hirdetések vagy a Videó-displayhirdetések alatt jelenjen meg, a Hirdetőnek meg kell határoznia és el kell küldenie az adott Reklámüzenetre vonatkozó grafikai és grafikai/szöveges alkotásokat az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#), míg egy Szponzorált ajánlat megjelenítéséhez a Hirdetőnek meg kell adnia, hogy a Reklámüzenet ezen formáján belül mely Ajánlatokat kívánja elhelyezni.

3.5.

Az [Ügyfél-irányítópulton](#) a Hirdető meghatározhatja a Reklámüzenet megjelenítésének záró dátumát. Amennyiben a Hirdető nem határozza meg a fent említett paramétert, a Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg azt a Hirdető az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) manuálisan meg nem szünteti, vagy amíg a Hirdető a Teljes költségkeretet, feltéve, hogy azt meghatározta, fel nem használja.

(...)

3.10.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet az Ads Express szolgáltatáson belül a Kiállítótérben megjelenhessen, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) (fül: [Reklám és promóció](#)), és az adott Reklámüzenethez be kell állítani a Napi költségkeretet. A Reklámüzenet egyidejűleg jelenik meg az Allegro kiállítótérben és a Reklámhálózat kiállítótérében. Ugyanakkor az Ads Express szolgáltatás esetében:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a 3.3., 3.4. és 3.5. bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra is vonatkozik, míg a reklámozott Ajánlat kiválasztása automatikusan történik. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

b. a Technikai partnerek által elérhetővé tett interfészekre csak a 3.2. bekezdés b. pontja érvényes.

3.11.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenetet a Reklámkezelés részeként a Kiállítótérben a hirdetés-közzétételi űrlapról meg lehessen jeleníteni, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#), és az adott Reklámüzenethez és a reklámozott Ajánlathoz be kell állítani a Napi költségkeretet. Ugyanakkor, ha a Reklám megjelenítése a hirdetés-közzétételi űrlapról történik:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a ~~3.4.~~ és 3.5. [és 3.6.](#) bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra vonatkozik. A reklámozott Ajánlat az alkotásnak az a része, amelyre vonatkozóan a Partner jóváhagyta a reklám használatát. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

(...)

4. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSE

(...)

4.4.

Tekintet nélkül a Szabályzat rendelkezéseire, a Reklámüzenet megjelenítése a Reklámfelületen megszűnik, ha 90 egymást követő napon, az adott hirdetési típusnak megfelelően, nem jelenik meg a Reklámüzenet, vagy nem történik Kattintás a Reklámüzenetre. Az előző mondatban említett esetben a vonatkozó Reklámüzenet egyidejűleg archiválásra kerül az [Ads Szolgáltatás Panel](#) ~~Ügyfél-irányítópulton~~.

(...)

4.9.

Ha a Napi költségkeret a 4.5. bekezdés a. vagy b. pontja szerint kimerül, a Reklámüzenet megjelenítése felfüggesztésre kerül, de helyreáll, ha a Napi költségkeretet az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) megnövelik, vagy a következő napon a konkrét Napi költségkeretnek megfelelően megújul, feltéve, hogy a Hirdető megadta a Reklámüzenet megjelenítésének következő napját. Ha a Hirdető kimerítette a Teljes költségkeretet, a Reklámüzenet megjelenése akkor áll helyre, amikor a Hirdető a Teljes költségkeretet az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) megnöveli.

4.10.

A Hirdető Reklámüzenetekre vonatkozó statisztikáját az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) bocsátjuk a Hirdető rendelkezésére. E statisztika alapján értékeljük a Reklámüzenet-megjelenések alakulását.

4.11.

A Cég blokkolhatja a Reklámüzenet megjelenítését, vagy felfüggesztheti a Reklámszolgáltatást, az Ads Express szolgáltatást vagy a Reklám kezelését a hirdetés-közzétételi úrlapról, ha az Ajánlattal, a Reklámüzenettel vagy a Hirdető weboldalával kapcsolatos tevékenységek és tartalom sérti a Szabályzatot, az Allegro Általános Szerződési Feltételeit vagy a Reklámhálózat kiadójának szabályzatát, illetve a vonatkozó jogszabályokat, vagy káros hatással van a Cég hírnevére. ~~A Cég a fent említett intézkedéseket akkor is megteheti, ha a Felhasználónak a Reklámszolgáltatáson belül végzett egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Allegro Általános Szerződési Feltételeivel.~~ [A Cég jogosult a fent említett intézkedéseket abban az esetben is megtenni, ha a Felhasználónak a Hirdetési szolgáltatáson belüli egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Általános Szerződési Feltételeivel valamint abban az esetben is, ha a Felhasználóval szemben szankciókat szabtak ki az Allegro szabályzat 8.4. cikke szerinti illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértése miatt.](#)

(...)

5. SZAKASZ DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták –, a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök ténylegesen felhasználása alapján, valamint az **Ügyfél-irányítópult**on **Ads Szolgáltatás Panel**, a Hirdető számára elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki.

(...)

6. SZAKASZ ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

(...)

6.4.

A Szabályzat aktuális szövege elérhető a allegro.hu/ads és a allegro.pl/ads <https://salescenter.allegro.com/terms> weboldalon.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.cz esetében

(...)

1. SZAKASZ MEGHATÁROZÁSOK

A Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

32. ~~Ügyfél-irányítópult~~: önálló funkció a reklámszolgáltatásokon belül, amelyet az allegro.pl és az allegro.cz domaineken Hirdetők használhatnak, vagy azokon a felületeken belül, amelyeket a Technikai partnerek bocsátanak rendelkezésre, s amely funkció lehetővé teszi Hirdetők számára a reklámfelület irányítópultján elérhető szolgáltatások igénybevételét.

Ads Szolgáltatás Panel - a Ads Szolgáltatáson belül a Hirdetők számára fenntartott különálló funkció, amely a salescenter.allegro.com domainben vagy a technikai partnerek által biztosított interfészekben belül érhető el, és amely lehetővé teszi a Hirdetők számára a Panelben elérhető hirdetési szolgáltatások használatát.

(...)

A Reklámszolgáltatás részeként az allegro.pl/ads és allegro.hu/ads oldalon egyaránt elérhető Ügyfél-irányítópult szintjén lehetőség van a szolgáltatás igénybevételére az allegro.pl és allegro.cz oldalon, az egyes Piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően. A Hirdetési szolgáltatáson belül a következő címen elérhető Ads Szolgáltatás Panel szintjén: salescenter.allegro.com lehetőség van a szolgáltatás használatára mind az allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz és allegro.hu oldalakon, az egyes piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

(...)

2. SZAKASZ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

2.1.

Az Ügyfél-irányítópultot [Ads Szolgáltatás Panel](#) az a Hirdető használhatja, aki betartja az Allegro Általános Szerződési Feltételek 2. szakaszában (RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI) meghatározott feltételeket.

2.2.

Az Ügyfél-irányítópulton [Ads Szolgáltatás Panel](#) a reklámszolgáltatások között a Cég különböző funkciókat tesz elérhetővé a Hirdetők számára, különösen reklámtevékenységek végzését; a funkciók használatára vonatkozó részletes szabályok az Ügyfél-irányítópulton [Ads Szolgáltatás Panel](#) találhatók. A Reklámüzenet elérhető formátumai az Ügyfél-irányítópulton [Ads Szolgáltatás Panel](#) kiválasztott Piacter függvényében változhatnak.

(...)

3. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

3.1.

Ahhoz hogy egy Reklámüzenet a Kiállítótérben megjelenhessen az Allegro Hirdetőnek engedélyt kell kapni az Ügyfél-irányítópult [Ads Szolgáltatás Panel](#) használatához, összhangban a Szabályzat 2.1. bekezdésével.

3.2.

Reklámüzenet megjelenítéséhez a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell az Ügyfél-irányítópulton [Ads Szolgáltatás Panel](#) elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell határoznia azokat az Allegrón közzétételeket, amelyeket Reklámüzenettel kell reklámozni;

c. meg kell határozni a vonatkozó költségegység azon értékét, amelyet hajlandó a Reklámüzenet kiválasztott formájának függvényében megfizetni;

d. meg kell határozni a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;

e. be kell állítani a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;

f. meg kell határozni azt az Allegro Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket elhelyezi.

3.3.

Az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) a Hirdető meghatározhatja a Reklámüzenet megjelenítésének záró dátumát. Amennyiben a Hirdető nem határozza meg a fent említett paramétert, a Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg azt a Hirdető az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) manuálisan meg nem szünteti, vagy amíg a Hirdető a Teljes költségkeretet, feltéve, hogy azt meghatározta, fel nem használja.

(...)

3.7.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet az Ads Express szolgáltatáson belül a Kiállítóterben megjelenhessen, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az ~~Ügyfél-irányítópulthoz~~ [Ads Szolgáltatás Panel \(fül: Reklám és promóció\)](#), és az adott Reklámüzenethez be kell állítani a Napi költségkeretet. A Reklámüzenet egyidejűleg jelenik meg az Allegro kiállítóterben és a Reklámhálózat kiállítóterében. Ugyanakkor az Ads Express szolgáltatás esetében:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a 3.3., 3.4. és 3.5. bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra is vonatkozik, míg a reklámozott Ajánlat kiválasztása automatikusan történik. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

b. a Technikai partnerek által elérhetővé tett interfészekre csak a 3.2. bekezdés b. pontja érvényes.

3.8.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenetet a Reklámkezelés részeként a Kiállítóterben a hirdetés-közzétételi űrlapról meg lehessen jeleníteni, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ads Szolgáltatás Panel](#) ~~Ügyfél-irányítópulthoz~~, és az adott Reklámüzenethez és a reklámozott Ajánlathoz be kell állítani a Napi költségkeretet. Ugyanakkor, ha a Reklám megjelenítése a hirdetés-közzétételi űrlapról történik:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a ~~3.4. és 3.5.~~ [és 3.6.](#) bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes

költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra vonatkozik. A reklámozott Ajánlat az alkotásnak az a része, amelyre vonatkozóan a Partner jóváhagyta a reklám használatát. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

(...)

4. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSE

(...)

4.4.

Tekintet nélkül a Szabályzat rendelkezéseire, a Reklámüzenet megjelenítése a Reklámfelületen megszűnik, ha 90 egymást követő napon nem történik Kattintás a Reklámüzenetre. Az előző mondatban említett esetben a vonatkozó Reklámüzenet egyidejűleg archiválásra kerül az [Ads Szolgáltatás Panel](#) [Ügyfél-irányítópulton](#).

(...)

4.9.

Ha a Napi költségkeret a 4.5. bekezdés a. vagy b. pontja szerint kimerül, a Reklámüzenet megjelenítése felfüggesztésre kerül, de helyreáll, ha a Napi költségkeretet az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) megnövelik, vagy a következő napon a konkrét Napi költségkeretnek megfelelően megújul, feltéve, hogy a Hirdető megadta a Reklámüzenet megjelenítésének következő napját. Ha a Hirdető kimerítette a Teljes költségkeretet, a Reklámüzenet megjelenése akkor áll helyre, amikor a Hirdető a Teljes költségkeretet az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) megnöveli.

4.10.

A Hirdető Reklámüzenetekre vonatkozó statisztikáját az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) bocsátjuk a Hirdető rendelkezésére. E statisztika alapján értékeljük a Reklámüzenet-megjelenések alakulását.

4.11.

A Cég blokkolhatja a Reklámüzenet megjelenítését, vagy felfüggesztheti a Reklámszolgáltatást, az Ads Express szolgáltatást vagy a Reklám kezelését a hirdetés-közzétételi úrlapról, ha az Ajánlattal, a Reklámüzenettel vagy a Hirdető weboldalával kapcsolatos tevékenységek és tartalom sérti a Szabályzatot, az Allegro Általános Szerződési Feltételeit vagy a Reklámhálózat kiadójának szabályzatát, illetve a vonatkozó jogszabályokat, vagy káros hatással van a Cég hírnevére. ~~A Cég a fent említett intézkedéseket akkor is megteheti, ha a Felhasználónak a Reklámszolgáltatáson belül végzett egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Allegro Általános Szerződési Feltételeivel.~~ [A Cég jogosult a fent említett intézkedéseket abban az esetben is megtenni, ha a Felhasználónak a Hirdetési szolgáltatáson belüli egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az](#)

Általános Szerződési Feltételeivel valamint abban az esetben is, ha a Felhasználóval szemben szankciókat szabtak ki az Allegro szabályzat 8.4. cikke szerinti illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértése miatt.

(...)

5. SZAKASZ DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták –, a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök ténylegesen felhasználása alapján, valamint az ~~Ügyfél-irányítópult~~ [Ads Szolgáltatás Panel](#), a Hirdető számára elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki.

(...)

6. SZAKASZ ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

(...)

6.4.

A Szabályzat aktuális szövege elérhető az allegro.hu/ads és az ~~allegro.cz/ads~~ <https://salescenter.allegro.com/terms> weboldalon.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.sk esetében

(...)

1. SZAKASZ MEGHATÁROZÁSOK

A Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

32. ~~Ügyfél-irányítópult:~~ önálló funkció a reklámszolgáltatásokon belül, amelyet az allegro.pl és az allegro.cz domaineken Hirdetők használhatnak, vagy azokon a felületeken belül, amelyeket a Technikai partnerek bocsátanak rendelkezésre, s amely funkció lehetővé teszi Hirdetők számára a reklámfelület ~~irányítópultján elérhető szolgáltatások igénybevételét.~~

Ads Szolgáltatás Panel - a Ads Szolgáltatáson belül a Hirdetők számára fenntartott különálló funkció, amely a salescenter.allegro.com domainben vagy a technikai partnerek által biztosított interfészekben belül érhető el, és amely lehetővé teszi a Hirdetők számára a Panelben elérhető hirdetési szolgáltatások használatát.

(...)

A Reklámszolgáltatás részeként az allegro.hu/ads és allegro.sk/ads oldalon egyaránt elérhető Ügyfél-irányítópult szintjén lehetőség van a szolgáltatás igénybevételére az allegro.pl és allegro.cz oldalon, az egyes Piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

A Hirdetési szolgáltatáson belül a következő címen elérhető Ads Szolgáltatás Panel szintjén: salescenter.allegro.com lehetőség van a szolgáltatás használatára mind az allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz és allegro.hu oldalakon, az egyes piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

(...)

2. SZAKASZ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

2.1.

Az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** az a Hirdető használhatja, aki betartja az Allegro Általános Szerződési Feltételek 2. szakaszában (RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI) meghatározott feltételeket.

2.2.

Az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** a reklámszolgáltatások között a Cég különböző funkciókat tesz elérhetővé a Hirdetők számára, különösen reklámtevékenységek végzését; a funkciók használatára vonatkozó részletes szabályok az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** találhatók. A Reklámüzenet elérhető formátumai az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** kiválasztott Piacter függvényében változhatnak.

(...)

3. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

3.1.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet a Kiállítótérben megjelenhessen, a Hirdetőnek engedélyt kell kapni az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** használatához, összhangban a Szabályzat 2.1. bekezdésével.

3.2.

Reklámüzenet megjelenítéséhez a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell az Ügyfél-irányítópulton **Ads Szolgáltatás Panel** elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell határozni azokat az Allegrón közzétételeket, amelyeket Reklámüzenettel kell reklámozni;
- c. meg kell határozni a vonatkozó költségegység azon értékét, amelyet hajlandó a Reklámüzenet kiválasztott formájának függvényében megfizetni;
- d. meg kell határozni a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítani a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határozni azt a Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket megjeleníteni akarja.

3.3.

Az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) a Hirdető meghatározhatja a Reklámüzenet megjelenítésének záró dátumát. Amennyiben a Hirdető nem határozza meg a fent említett paramétert, a Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg azt a Hirdető az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) manuálisan meg nem szünteti, vagy amíg a Hirdető a Teljes költségkeretet, feltéve, hogy azt meghatározta, fel nem használja.

(...)

3.7.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet az Ads Express szolgáltatáson belül a Kiállítóterben megjelenhessen, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) (fül: [Reklám és promóció](#)), és az adott Reklámüzenethez be kell állítani a Napi költségkeretet. A Reklámüzenet egyidejűleg jelenik meg az Allegro kiállítóterben és a Reklámhálózat kiállítóterében. Ugyanakkor az Ads Express szolgáltatás esetében:

- a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a 3.3., 3.4. és 3.5. bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az [Ügyfél-irányítópulton](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra is vonatkozik, míg a reklámozott Ajánlat kiválasztása automatikusan történik. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.
- b. a Technikai partnerek által elérhetővé tett interfészekre csak a 3.2. bekezdés b. pontja érvényes.

3.8

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenetet a Reklámkezelés részeként a Kiállítóterben a hirdetés-közzétételi űrlapról meg lehessen jeleníteni, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz](#) [Ads Szolgáltatás Panel](#), és az adott Reklámüzenethez és a reklámozott Ajánlathoz be kell állítani a Napi költségkeretet. Ugyanakkor, ha a Reklám megjelenítése a hirdetés-közzétételi űrlapról történik:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a ~~3.4. és 3.5.~~ **és 3.6.** bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel** való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra vonatkozik. A reklámozott Ajánlat az alkotásnak az a része, amelyre vonatkozóan a Partner jóváhagyta a reklám használatát. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

(...)

4. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSE

(...)

4.4.

Tekintet nélkül a Szabályzat rendelkezéseire, a Reklámüzenet megjelenítése a Reklámfelületen megszűnik, ha 90 egymást követő napon nem történik Kattintás a Reklámüzenetre. Az előző mondatban említett esetben a vonatkozó Reklámüzenet egyidejűleg archiválásra kerül az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel**.

(...)

4.9.

Ha a Napi költségkeret a 4.5. bekezdés a. vagy b. pontja szerint kimerül, a Reklámüzenet megjelenítése felfüggesztésre kerül, de helyreáll, ha a Napi költségkeretet az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel** megnövelik, vagy a következő napon a konkrét Napi költségkeretnek megfelelően megújul, feltéve, hogy a Hirdető megadta a Reklámüzenet megjelenítésének következő napját. Ha a Hirdető kimerítette a Teljes költségkeretet, a Reklámüzenet megjelenése akkor áll helyre, amikor a Hirdető a Teljes költségkeretet az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel** megnöveli.

4.10.

A Hirdető Reklámüzenetekre vonatkozó statisztikáját az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel** bocsátjuk a Hirdető rendelkezésére. E statisztika alapján értékeljük a Reklámüzenet-megjelenések alakulását.

4.11.

A Cég blokkolhatja a Reklámüzenet megjelenítését, vagy felfüggesztheti a Reklámszolgáltatást, az Ads Express szolgáltatást vagy a Reklám kezelését a hirdetés-közzétételi űrlapról, ha az Ajánlattal, a Reklámüzenettel vagy a Hirdető weboldalával kapcsolatos tevékenységek és tartalom sérti a Szabályzatot, az Allegro Általános Szerződési Feltételeit vagy a Reklámhálózat kiadójának szabályzatát, illetve a vonatkozó jogszabályokat, vagy káros hatással van a Cég hírnevére. ~~A Cég a fent említett intézkedéseket akkor is megteheti, ha a Felhasználónak a Reklámszolgáltatáson belül végzett egyéb~~

tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Allegro Általános Szerződési Feltételeivel. A Cég jogosult a fent említett intézkedéseket abban az esetben is megtenni, ha a Felhasználónak a Hirdetési szolgáltatáson belüli egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Általános Szerződési Feltételeivel valamint abban az esetben is, ha a Felhasználóval szemben szankciókat szabtak ki az Allegro szabályzat 8.4. cikke szerinti illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértése miatt.

(...)

5. SZAKASZ DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták –, a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök ténylegesen felhasználása alapján, valamint az ~~Ügyfél-irányítópulton~~ **Ads Szolgáltatás Panel**, a Hirdető számára elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki.

(...)

6. SZAKASZ ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

(...)

6.4. A Szabályzat aktuális szövege elérhető az ~~allegro.hu/ads~~ és az ~~allegro.sk/ads~~ <https://salescenter.allegro.com/terms> weboldalon.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.hu esetében

(...)

1. SZAKASZ MEGHATÁROZÁSOK

A Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

32. ~~Ügyfél-irányítópult:~~ önálló funkció a reklámszolgáltatásokon belül, amelyet az ~~allegro.pl~~ és az ~~allegro.cz~~ domaineken Hirdetők használhatnak, vagy azokon a felületeken belül, amelyeket a Technikai partnerek bocsátanak rendelkezésre, s amely funkció lehetővé teszi Hirdetők számára a reklámfelület irányítópultján elérhető szolgáltatások igénybevételét.

Ads Szolgáltatás Panel - a Ads Szolgáltatáson belül a Hirdetők számára fenntartott különálló funkció, amely a salescenter.allegro.com domainben vagy a technikai partnerek által biztosított interfészekben belül érhető el, és amely lehetővé teszi a Hirdetők számára a Panelben elérhető hirdetési szolgáltatások használatát.

(...)

A Reklámszolgáltatás részeként az allegro.hu/ads és allegro.pl/ads oldalon egyaránt elérhető Ügyfél-irányítópult szintjén lehetőség van a szolgáltatás igénybevételére az allegro.pl és allegro.hu oldalon, az egyes Piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

A Szabályzat 1. szakaszában nem meghatározott nagybetűs kifejezések az Allegro Általános Szerződési Feltételekben meghatározott jelentéssel bírnak. A Hirdetési szolgáltatáson belül a következő címen elérhető Ads Szolgáltatás Panel szintjén: salescenter.allegro.com lehetőség van a szolgáltatás használatára mind az allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz és allegro.hu oldalakon, az egyes piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

(...)

2. SZAKASZ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

2.1.

Az Ügyfél-irányítópultot **Ads Szolgáltatás Panel** az a Hirdető használhatja, aki betartja az Allegro Általános Szerződési Feltételek 2. szakaszában (RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI) meghatározott feltételeket.

2.2.

Az Ügyfél-irányítópulton a reklámszolgáltatások között a Cég különböző funkciókat tesz elérhetővé a Hirdetők számára, különösen reklámtevékenységek végzését; a funkciók használatára vonatkozó részletes szabályok az Ügyfél-irányítópulton találhatók. A Reklámüzenet elérhető formátumai az Ügyfél-irányítópulton kiválasztott Piacter függvényében változhatnak.

A Hirdetési szolgáltatáson belül a következő címen elérhető Ads Szolgáltatás Panel szintjén: salescenter.allegro.com lehetőség van a szolgáltatás használatára mind az allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz és allegro.hu oldalakon, az egyes piactereken jelenleg elérhető szolgáltatási körnek megfelelően.

(...)

3. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

3.1.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet a Kiállítótérben megjelenhessen, a Hirdetőnek engedélyt kell kapni az Ügyfél-irányítópult **Ads Szolgáltatás Panel** használatához, összhangban a Szabályzat 2.1. bekezdésével.

3.2.

Reklámüzenet megjelenítéséhez a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell határoznia azokat az Allegrón közzétételeket, amelyeket Reklámüzenettel kell reklámozni;
- c. meg kell határoznia a vonatkozó költségegység azon értékét, amelyet hajlandó a Reklámüzenet kiválasztott formájának függvényében megfizetni;
- d. meg kell határoznia a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítania a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határoznia azt a Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket megjeleníteni akarja.

3.3.

Az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) a Hirdető meghatározhatja a Reklámüzenet megjelenítésének záró dátumát. Amennyiben a Hirdető nem határozza meg a fent említett paramétert, a Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg azt a Hirdető az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) manuálisan meg nem szünteti, vagy amíg a Hirdető a Teljes költségkeretet, feltéve, hogy azt meghatározta, fel nem használja.

(...)

3.7.

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenet az Ads Express szolgáltatáson belül a Kiállítótérben megjelenhessen, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz Ads Szolgáltatás Panel \(fül: Reklám és promóció\)](#), és az adott Reklámüzenethez be kell állítani a Napi költségkeretet. A Reklámüzenet egyidejűleg jelenik meg az Allegro kiállítótérben és a Reklámhálózat kiállítótérében. Ugyanakkor az Ads Express szolgáltatás esetében:

- a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a 3.3., 3.4. és 3.5. bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra is vonatkozik, míg a reklámozott Ajánlat kiválasztása automatikusan történik. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.
- b. a Technikai partnerek által elérhetővé tett interfészekre csak a 3.2. bekezdés b. pontja érvényes.

3.8

Ahhoz, hogy egy Reklámüzenetet a Reklámkezelés részeként a Kiállítótérben a hirdetés-közzétételi űrlapról meg lehessen jeleníteni, a Hirdetőnek az Allegro-fiók beállításán keresztül hozzáférést kell kapnia az [Ügyfél-irányítópulthoz Ads Szolgáltatás Panel](#), és az adott Reklámüzenethez és a reklámozott Ajánlathoz be kell állítani a Napi költségkeretet. Ugyanakkor, ha a Reklám megjelenítése a hirdetés-közzétételi űrlapról történik:

a. a 3.2. bekezdés a., b., c., d. és f. pontja, valamint a ~~3.4.~~ és 3.5. és 3.6. bekezdés rendelkezései nem érvényesek. A Reklámüzenet mindaddig megjelenik, amíg annak az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) való megjelenését a Hirdető manuálisan meg nem szünteti, amíg a Teljes költségkeretet fel nem használja, vagy amíg az Ajánlat (amelyre a Reklámüzenet mutat) le nem jár. A Reklámüzenet a Szponzorált ajánlatra vonatkozik. A reklámozott Ajánlat az alkotásnak az a része, amelyre vonatkozóan a Partner jóváhagyta a reklám használatát. A Napi költségkeret megoszlik az összes reklámozott Ajánlat között.

(...)

4. SZAKASZ REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSE

(...)

4.4.

Tekintet nélkül a Szabályzat rendelkezéseire, a Reklámüzenet megjelenítése a Reklámfelületen megszűnik, ha 90 egymást követő napon nem történik Kattintás a Reklámüzenetre. Az előző mondatban említett esetben a vonatkozó Reklámüzenet egyidejűleg archiválásra kerül az [Ads Szolgáltatás Panel](#) [Ügyfél-irányítópulton](#).

(...)

4.9.

Ha a Napi költségkeret a 4.5. bekezdés a. vagy b. pontja szerint kimerül, a Reklámüzenet megjelenítése felfüggesztésre kerül, de helyreáll, ha a Napi költségkeretet az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) megnövelik, vagy a következő napon a konkrét Napi költségkeretnek megfelelően megújul, feltéve, hogy a Hirdető megadta a Reklámüzenet megjelenítésének következő napját. Ha a Hirdető kimerítette a Teljes költségkeretet, a Reklámüzenet megjelenése akkor áll helyre, amikor a Hirdető a Teljes költségkeretet az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) megnöveli.

4.10.

A Hirdető Reklámüzenetekre vonatkozó statisztikáját az [Ügyfél-irányítópulton Ads Szolgáltatás Panel](#) bocsátjuk a Hirdető rendelkezésére. E statisztika alapján értékeljük a Reklámüzenet-megjelenések alakulását.

4.11.

A Cég blokkolhatja a Reklámüzenet megjelenítését, vagy felfüggesztheti a Reklámszolgáltatást, az Ads Express szolgáltatást vagy a Reklám kezelését a hirdetés-közzétételi úrlapról, ha az Ajánlattal, a Reklámüzenettel vagy a Hirdető weboldalával kapcsolatos tevékenységek és tartalom sérti a Szabályzatot, az Allegro Általános Szerződési Feltételeit vagy a Reklámhálózat kiadójának szabályzatát, illetve a vonatkozó jogszabályokat, vagy káros hatással van a Cég hírnevére. ~~A Cég a fent említett intézkedéseket akkor is megteheti, ha a Felhasználónak a Reklámszolgáltatáson belül végzett egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Allegro Általános Szerződési Feltételeivel.~~ A Cég jogosult a fent említett intézkedéseket abban az esetben is megtenni, ha a Felhasználónak a Hirdetési szolgáltatáson belüli egyéb tevékenységei nem állnak összhangban a Szabályzattal vagy az Általános Szerződési Feltételeivel valamint abban az esetben is, ha a Felhasználóval szemben szankciókat szabtak ki az Allegro szabályzat 8.4. cikke szerinti illegális termékek értékesítésére vonatkozó szabályok megsértése miatt.

(...)

5. SZAKASZ DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták –, a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök ténylegesen felhasználása alapján, valamint az [Ads Szolgáltatás Panel](#) ~~Ügyfél irányítópulton~~, a Hirdető számára elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki.

(...)

6. SZAKASZ ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

(...)

6.4.

A Szabályzat aktuális szövege elérhető az ~~allegro.hu/ads és az allegro.pl/ads~~ <https://salescenter.allegro.com/term> weboldalon.