Změny podmínek Pro předplatné od 19. srpna 2024

PODMÍNKY PRO PŘEDPLATNÉ

Platí od ~~09.05.2023~~ 19.08.2024

ODDÍL 1. DEFINICE

Pojmy a formulace použité v těchto Podmínkách mají tento význam:

(...)

11. Uživatel – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovaným Společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro~~.~~, a který má Účet Společnosti.

(...)

26. **Mechanismus pro přepočet ceny** – mechanismus, který se aktivuje v nabídkách uživatele. Přepočítává cenu zboží na měnu trhu, na kterém se bude nabídka zobrazovat, podle referenčního směnného kurzu vyhlášeného Evropskou centrální bankou ke dni předcházejícímu přepočtu.

27. **Automatický přepočet ceny** – funkce, která spustí mechanismus pro přepočet ceny, kdykoli se referenční směnný kurz vyhlášený Evropskou centrální bankou ke dni předcházejícímu přepočtu změní nejméně o 1%.

(...)

ODDÍL 3. TYPY PŘEDPLATNÉHO A POPLATKY

1. Společnost nabízí tři typy předplatného, které zahrnují níže uvedené funkce:

(...)

B. profesionální předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního předplatného,
- rozšířený přístup k Allegro Analytics,
- plánovač kampaně Allegro Ads,
- logo v nabídkách uživatele.
- firemní banner

- Mechanismus pro přepočet ceny

(...)

ODDÍL 6. ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO POUŽÍVÁNÍ FIREMNÍCH BANNERŮ

(...)

3. Na firemních bannerech nesmí být znázorněny propagační akce týkající se konkrétních produktů ani pole imitující tlačítka. Mohou obsahovat logo uživatele a nejvýše jeden řádek textu. Je zakázáno, aby uživatel používal označení, která napodobují označení používaná společností v rámci jí pořádaných programů určených pro prodejce, zejména jako je označení Super prodejce.

(...)

ODDÍL 8 MOŽNOST VYUŽÍVAT KONKRÉTNÍ FUNKCE V RÁMCI PŘEDPLATNÉHO

Dostupnost různých funkcí v rámci předplatného u jednotlivých tržišť je uvedena níže:

Funkceć	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
Základní přístup k Allegro Analytics	✓	✓	✓
Rozšířený přístup k Allegro Analytics	✓	✓	✓
Váš obchod	✓	✗	✗
Profilový obrázek	✓	✓	✓
Bannery na seznamu nabídek	✓	✓	✓
Kategorie produktů	✓	✓	✓
Tagy nabídek	✓	✗	✗
Správa prodeje	✓	✓	✓
Propojené účty	✓	✓	✓
Oprávnění uživatelé	✓	✓	✓

Žádný jednotkový transakční poplatek	✓	✓	✓
Plánovač kampaně Allegro Ads	✓	✗	✗
Logo na stránce nabídky	✓	✓	✓
Logo na seznamu nabídek a u produktů	✓	✓	✓
Firemní banner	✓	✓	✓
Mechanismus pro přepočet ceny [1]	✓	✓	✓

[1] Tato funkcionalita bude automaticky zapnuta na uživatelském účtu ve chvíli aktivace předplatného - uživatel ji může kdykoli vypnout v záložce „moje allegro“ nebo s pomocí sales center. V případě, že není uvedena cena Zboží v měně Tržiště, kde má být Nabídka zobrazena, Prodávající souhlasí s použitím mechanismu přepočtu cen.

(...)