Změny podmínek používání portálu Allegro od 1. září 2025

Tento dokument obsahuje změny podmínek, které platí pro Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk, Allegro.hu. Chcete vědět, co změníme? Předchozí verze Podmínek používání portálu Allegro a popis provedených a plánovaných změn naleznete v repozitáři.

Podmínky používání portálu Allegro

(...)

Článek 3. Nabídky

(...)

3.6.

Společnost může zařadit Nabídku Prodejce zveřejněnou v rámci Firemního účtu do programu Allegro Ceny, jehož pravidla jsou podrobně specifikována v Příloze č. 21 Podmínek. V rámci tohoto programu se Prodejce zavazuje automaticky snížit cenu Zboží a umožnit Kupujícímu jeho nákup za sníženou cenu. Společnost na oplátku poskytne Prodejci transakční slevu snižující odměnu splatnou Společnosti za poskytování služeb v rámci Allegro, a to ve výši rozdílu mezi původní cenou Zboží a cenou zlevněnou při zohlednění slevy oznámené Prodejcem. Prodejce může vyloučit každou svou Nabídku nebo každý svůj Účet z programu Allegro Ceny.

(...)

Příloha č. 12

Příloha č. 12. Podmínky služby „Allegro Smart!“ pro Prodejce

(...)

Allegro.pl

(...)

III. PODMÍNKY SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Obecné podmínky opravňující Prodejce využívat Službu:

a. úroveň kvality prodeje v rámci všech Propojených Účtů Prodejce je minimálně „neutrální" podle stupnice kvality prodeje přijaté Organizátorem a uvedené na stránce ~~https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/jakosc-mojej-sprzedazy/czym-jest-i-w-czym-pomoze-mi-panel-jakosc-mojej-sprzedazy-AVP4PwzBoCL#progi-punktowe-dla-ogolnego-wyniku~~ https://help.allegro.com/sell/pl/a/co-znajdziesz-w-zakladce-jakosc-mojej-sprzedazy-0A5rBZxZnFG?marketplaceId=allegro-pl#ile-punktow-mozesz-zdobyc, vyjma případů, kdyÚčet, který má být zahrnutý do výše uvedené Služby,má úroveň kvality prodeje vyšší než neutrální ~~nebo pokud má Prodejce nejméně pět unikátních hodnocení „doporučuji" na svém Účtu za dobu posledních 12 měsíců a míru doporučení na úrovni alespoň 98 % nebo pokud má status Super prodejce podle podmínek uvedených na adrese https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-super-sprzedawca-nnRVzPdO6iB;~~

(...)

Příloha č. 21

Příloha č. 21. Podrobnosti programu Allegro Ceny

Tato příloha stanoví pravidla programu Allegro Ceny (dále jen „**Program**").

Článek 1. Předmět Programu

Cílem Programu je zajistit konkurenceschopné ceny vybraného Zboží na Allegro, a to i ve srovnání s ostatními nabídkami na daném domácím trhu. Prodejce v rámci Programu souhlasí s automatickým snížením ceny Zboží a umožní Kupujícímu nákup Zboží za sníženou cenu. Společnost na oplátku přizná Prodejci transakční slevu, o kterou se sníží odměna příslušející Společnosti (dále jen „Sleva"). Sleva odpovídá rozdílu mezi původní a sníženou cenou po odečtení částky ve výši nepřekračující hodnotu slevy, kterou Prodejce dříve oznámil. ~~Společnost na oplátku poskytne Prodejci transakční slevu snižující odměnu příslušející Společnosti za poskytování služeb v rámci Allegro, a to ve výši rozdílu mezi původní cenou Zboží a zlevněnou cenou („**Sleva**").~~ Účast v Programu a udělení Slevy nemá vliv na výlučné právo Prodejce určit prodejní cenu.

(...)

Článek 4. Způsobilost a výběr Nabídek do Programu

(...)

4.2.

Výběr Nabídek do Programu ze způsobilých Nabídek je automatizovaný pomocí algoritmu. Algoritmus zohledňuje v první řadě dodací lhůtu deklarovanou v Nabídce (porovnání deklarovaných dodacích lhůt provádí s ohledem na Nabídky z kategorie, ve které je daná Nabídka vystavena) a následně finanční výsledek, kterého Společnost dosáhne i přes sníženou cenu Zboží. Tento výsledek se vypočítá jako rozdíl

mezi hodnotou provize z prodeje Zboží zahrnutého do Programu (včetně dodatečné provize za prodej Zboží ze Zvýrazněné Nabídky) a hodnotou Slevy.

Pokud je výsledek porovnání dvou nebo více Nabídek od jednoho nebo více Prodejců podle výše uvedených kritérií Programu totožný, bude se Společnost při výběru Nabídky řídit následujícími pomocnými kritérii (v pořadí od nejdůležitějšího po nejméně důležité kritérium):

a. Nabídka je součástí dodávky v rámci Služby Allegro Smart!;

b. Prodejce deklaruje v Nabídce kratší dodací lhůtu;

c. Nabídku vystavil Prodejce s vyšším hodnocením kvality prodeje;

d. Nabídka dosáhla vyšší hodnoty prodeje za posledních 30 dní;

e. Nabídka má vyšší počet zobrazení za posledních 30 dní;

f. Prodejce zveřejnil Nabídku dříve.

Společnost si rovněž vyhrazuje právo vybírat Nabídky do Programu:

- pomocí algoritmu založeného na strojovém učení, který mimo jiné zohledňuje cenu Nabídky a vliv změn ceny na poptávku, index kvality Prodejce, kvalitu Nabídky, způsoby doručení dostupné v Nabídce a také sezónní vlivy, které mají vliv na poptávku.;

- aplikovat dodatečné kritérium, tj. zemi odeslání Nabídky v závislosti na daném národním trhu.

(...)