Zmeny podmienok používania služby Ads od 19. augusta 2024.

Podmienky používania služby Allegro Ads

(...)

Verzia platná od ~~17. júna 2024.~~ 19. augusta 2024.

Časť 1

Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.pl

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

(...)

3.10.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na Zákazníckom paneli, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

(...)

3.14.

Inzerent, ktorý používa Grafické reklamy a Videoreklamy, sa zaväzuje, že reklama nebude zavádzajúca, odkazovať na iné webové stránky než Allegro, obsahovať propagačno-reklamné informácie (ako sú frázy „akcia“, „lacné“, „iba s nami“, „výpredaj“ alebo „najlepšia cena“) ani naznačovať uplatnenie zliav (v percentách ani celých sumách).

(...)

Časť 2

Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.cz

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

(...)

3.7.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm a), b), c) d) a f) a odsekov 3.3 a 3.4 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa bude zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na Zákazníckom paneli, nevyčerpá celý Celkový rozpočet alebo Ponuka (na ktorú vedie Reklamná správa) nevyprší. Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

(...)

Časť 3

Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.sk

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

(...)

3.7.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.3 a 3.4 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na Zákazníckom paneli, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

(...)