Změny podmínek Pro předplatné od 8. července 2025

PODMÍNKY PRO PŘEDPLATNÉ

Platí od ~~18.02.2025~~ 8. července 2025

(...)

ODDÍL 1 DEFINICE

Pojmy a formulace použité v těchto Podmínkách mají tento význam:

(...)

~~17. **Profilový obrázek** – funkce, která uživateli umožňuje umístit soubor s grafikou o velikosti 64 × 64 px typu jpg nebo png a která se vztahuje k vizuální prezentaci obchodu uživatele. Profilový obrázek se zobrazuje v Centru zpráv.~~

17~~18.~~**Bannery na seznamu nabídek** – funkce, která uživateli umožňuje umístit nad seznam nabídek uživatele pět souborů s grafikou o velikosti 980 × 180 px typu jpg nebo png. Název snímku může mít maximálně 25 znaků. Bannery se zobrazují střídavě nad seznamem nabídek uživatele.

18~~19~~**. Kategorie produktů** – funkce, která uživateli umožňuje umístit obrázky zboží a sérii dvanácti souborů s grafikou vztahující se k tomuto zboží o velikosti 160 × 160 px typu jpg nebo png. Název série může mít maximálně 25 znaků. Kategorie produktů se zobrazují v nabídkách uživatele.

~~**20. Tagy** – funkce, která umožňuje vytvářet podkategorie produktů v seznamech nabídek v rámci firemního účtu uživatele.~~

19~~21~~**.Správa prodeje** – funkce, která uživateli umožňuje spravovat prodej a která je dostupná v záložkách Objednávky a Moje Allegro.

~~22. **Propojené účty** – funkce, která umožňuje přepínat mezi několika firemními účty registrovanými na stejného uživatele bez nutnosti přihlašovat se k nim zvlášť.~~

~~23. **Oprávnění uživatelé** – funkce, která uživateli umožňuje udělovat práva k používání firemního účtu dalším uživatelům.~~

~~24. **Plánovač kampaně Allegro Ads** – analytický nástroj k posouzení prodejního potenciálu vyhledávacích frází na portálu Allegro.~~

20~~25~~. **Logo** – funkce, která umožňuje zobrazit logo uživatele v nabídce uživatele, v seznamu nabídek a u produktů.

21~~26~~. **Firemní banner** – funkce, která umožňuje uživateli umístit grafiku o velikosti 407 × 76 px, typ souboru: jpg, png. Banner se zobrazuje v části „O prodejci“ v nabídce uživatele.

22~~27~~. **Mechanismus pro přepočet ceny –** mechanismus, který se aktivuje v nabídkách \uživatele. Přepočítává cenu zboží na měnu trhu, na kterém se bude nabídka zobrazovat, podle referenčního směnného kurzu vyhlášeného Evropskou centrální bankou ke dni předcházejícímu přepočtu.

23~~24~~.**Automatický přepočet ceny –** funkce, která spustí mechanismus pro přepočet ceny, kdykoli se referenční směnný kurz vyhlášený Evropskou centrální bankou ke dni předcházejícímu přepočtu změní nejméně o 1%.

24. **Prémiové materiály dostupné v rámci Allegro Academy** - další materiály pro prodejce připravené v rámci Allegro Academy.

25. **Přístup na horkou linku a přednostní e-mailové služby** - přístup na horkou linku pro prodejce otevřenou od pondělí do pátku mezi 9:00 a 17:00 hodinou.

26. **Stacionární akce pořádané v rámci Allegro Academy** - možnost pro prodejce účastnit se stacionárních akcí pořádaných v rámci Allegro Academy.

Předplatné je možné využít z účtu v prodejním centru, který je k dispozici na adrese https://salescenter.allegro.com/.~~Pokud je možné ho využívat jak na účtu na Allegro.pl, tak i na Allegro.cz, i na Allegro.sk i na Allegro.hu a to podle aktuálně dostupného rozsahu poskytovaných služeb na každém z těchto tržišť.~~

(...)

ODDÍL 3 TYPY PŘEDPLATNÉHO A POPLATKY

1. Společnost nabízí tři typy předplatného, které zahrnují níže uvedené funkce:

   A. základní předplatné:

   - základní přístup k Allegro Analytics,
   - Váš obchod,
   - profilový obrázek,
   - bannery na seznamu nabídek,
   - kategorie produktů,
   - ~~tagy nabídek,~~
   - správa prodeje,
   - ~~propojené účty,~~

- ~~oprávnění uživatelé,~~
- ádný jednotkový transakční poplatek.

B. profesionální předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního předplatného,
- rozšířený přístup k Allegro Analytics,
- ~~plánovač kampaně Allegro Ads,~~
- logo v nabídkách uživatele.
- firemní banner
- mechanismus pro přepočet ceny[1]
- prémiové materiály dostupné v rámci Allegro Academy

C. expertní předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního a profesionálního předplatného,
- logo na seznamu nabídek a u produktů,
- přístup na horkou linku a přednostní e-mailové služby
- stacionární akce pořádané v rámci Allegro Academy

[1]Tato funkcionalita bude automaticky zapnuta na uživatelském účtu ve chvíli aktivace předplatného - uživatel ji může kdykoli vypnout v záložce „moje allegro“ nebo s pomocí sales center. V případě, že není uvedena cena Zboží v měně Tržiště, kde má být Nabídka zobrazena, Prodávající souhlasí s použitím mechanismu přepočtu cen.

(...)

~~ODDÍL 8 MOŽNOST VYUŽÍVAT KONKRÉTNÍ FUNKCE V RÁMCI PŘEDPLATNÉHO~~

~~Dostupnost různých funkcí v rámci předplatného u jednotlivých tržišť je uvedena níže:~~

~~Funkceć~~	**~~Allegro.pl~~**	**~~Allegro.cz~~**	**~~Allegro.sk~~**	**~~Allegro.hu~~**
~~Základní přístup k Allegro Analytics~~	~~✅~~	~~✅~~	~~✅~~	~~✅~~

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553

Funkceć	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
Rozšířený přístup k Allegro Analytics	✅	✅	✅	✅
Váš obchod	✅	❌	❌	❌
Profilový obrázek	✅	✅	✅	✅
Bannery na seznamu nabídek	✅	✅	✅	✅
Kategorie produktů	✅	✅	✅	✅
Tagy nabídek	✅	❌	❌	❌
Správa prodeje	✅	✅	✅	✅
Propojené účty	✅	✅	✅	✅
Oprávnění uživatelé	✅	✅	✅	✅
Žádný jednotkový transakční poplatek	✅	✅	✅	✅
Plánovač kampaně Allegro Ads	✅	❌	❌	❌

~~Funkceć~~	~~Allegro.pl~~	~~Allegro.cz~~	~~Allegro.sk~~	~~Allegro.hu~~
~~Logo na stránce nabídky~~	✅	✅	✅	✅
~~Logo na seznamu nabídek a u produktů~~	✅	✅	✅	✅
~~Firemní banner~~	✅	✅	✅	✅
~~Mechanismus pro přepočet ceny1~~	✅	✅	✅	✅

~~1Tato funkcionalita bude automaticky zapnuta na uživatelském účtu ve chvíli aktivace předplatného - uživatel ji může kdykoli vypnout v záložce „moje allegro“ nebo s pomocí sales center. V případě, že není uvedena cena Zboží v měně Tržiště, kde má být Nabídka zobrazena, Prodávající souhlasí s použitím mechanismu přepočtu cen.~~

ODDÍL 9 ~~ODDÍL 8~~ ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Společnost je správcem osobních údajů uživatele v souvislosti s poskytováním služby ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

(...)

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553