Zmeny podmienok služby Allegro Ads od 1. októbra 2024.

Podmienky služby Allegro Ads

Obsah

Časť 1 – Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.pl

- ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE
- ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI
- ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV
- ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY
- ČLÁNOK 5. POPLATKY
- ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Časť 2 – Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.cz

- ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE
- ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI
- ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV
- ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY
- ČLÁNOK 5. POPLATKY
- ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Časť 3 – Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.sk

- ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE
- ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI
- ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

- ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY
- ČLÁNOK 5. POPLATKY
- ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Časť 4 – Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.hu

- ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE
- ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI
- ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV
- ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY
- ČLÁNOK 5. POPLATKY
- ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Verzia platná od ~~19. augusta 2024.~~ 1. Októbra 2024.

(...)

Časť 4

Podmienky používania služby Allegro Ads pre Allegro.hu

Obsah

- ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE
- ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI
- ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV
- ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY
- ČLÁNOK 5. POPLATKY
- ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

1. **Podmienky** – tento dokument, ktorý stanovuje pravidlá poskytovania Služby Ads.

2. **Podmienky používania portálu Allegro** – dokument definujúci pravidlá prevádzky portálu Allegro a jeho používania Používateľmi, ktoré sú k dispozícii na stránke http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.

3. **Spoločnosť** — Allegro sp. z o.o. so sídlom v Poznani na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Poľsko, zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Poznań – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, 8. obchodné oddelenie Štátneho súdneho registra pod číslom KRS: 0000635012, základné imanie: 40 000 000,00 PLN, NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.

4. **Allegro** – online platforma otvoreného charakteru, ktorá je dostupná na doméne allegro.pl, allegro.cz alebo iných národných doménach a ktorú prevádzkuje Spoločnosť v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

5. **Allegro.pl** – samostatná časť portálu Allegro prevádzkovaná Spoločnosťou v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, ktoré sú dostupné na doméne allegro.pl.

6. **Allegro.cz** — samostatná časť portálu Allegro prevádzkovaná Spoločnosťou v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, ktorá je dostupná na doméne allegro.cz.

7. **Allegro.sk** — samostatná časť portálu Allegro prevádzkovaná Spoločnosťou v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, ktorá je dostupná na doméne allegro.sk.

8. **Platforma** – samostatná časť portálu Allegro prevádzkovaná Spoločnosťou v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro, ktorej účelom je vykonávanie Transakcií a poskytovanie Služby Ads, ktorá je k dispozícii na vyhradenej národnej doméne.

9. **Tovar** – tovar, služby alebo práva, ktoré môžu byť predmetom Transakcie v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

10. **Používateľ** – subjekt, ktorý získal prístup k službám poskytovaným Spoločnosťou na portáli Allegro v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

11. **Transakcie** — postupy pri uzatváraní a plnení kúpnych zmlúv na Tovar medzi Používateľmi na portáli Allegro v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro;

12. **Inzerent** – Predajca, Partner alebo Značka, ktorí využívajú reklamné služby dostupné na Zákazníckom paneli za podmienok stanovených v týchto Podmienkach.

13. **Predajca** – Používateľ, ktorý podniká kroky na predaj alebo ktorý predáva Tovar v rámci Ponuky v súlade s Podmienkami používania portálu Allegro.

14. **Partner** – profesionálny subjekt, ktorý sa zaoberá tvorbou reklamných kampaní a individuálnych reklám na produkty alebo služby pre iných Inzerentov (napr. Reklamné agentúry, Mediálne agentúry).

15. **Technický partner** – subjekt, ktorý poskytuje služby pre iných Inzerentov, pričom na tento účel využíva softvér REST API, t. j. službu poskytovanú Spoločnosťou, ktorá umožňuje využívať prístupové rozhranie využívajúce architektúru REST ako spôsob komunikácie externých aplikácií so zdrojmi portálu Allegro.

16. **Značka** – podnikateľ, ktorý vykonáva podnikateľskú činnosť ako výrobca alebo distribútor Tovaru.

17. **Allegro Reklamný priestor** – priestor na portáli Allegro určený pre Reklamné správy.

18. **Poskytovateľ reklamnej siete** – subjekt prevádzkujúci webové stránky alebo vykonávajúci inú činnosť súvisiacu s ponukou reklamného priestoru na internete, iný ako Spoločnosť, ktorý ponúka reklamný priestor na internete s možnosťou zobrazovania Reklamných správ.

19. **Reklamný priestor reklamnej siete** – vymedzená časť Reklamného priestoru na webových stránkach prevádzkovaných jednotlivými Poskytovateľmi reklamnej siete, ktorá je určená na zobrazovanie Reklamných správ.

20. **Reklamný priestor** – spoločný názov pre Allegro Reklamný priestor alebo Reklamný priestor reklamnej siete.

21. **Reklamná správa** – reklamný formát ponúkaný ako súčasť Služby Ads, t. j. grafický alebo textovo-grafický formát obsahujúci hypertextový odkaz na danú Ponuku Inzerenta alebo webovú stránku Inzerenta. Allegro Ads ponúka na allegro.cz tieto formy Reklamných správ: Sponzorovaná ponuka.

22. **Sponzorovaná ponuka** – formát Reklamnej správy obsahujúci hypertextový odkaz na danú Ponuku Inzerenta alebo webovú stránku Inzerenta, ktorý sa zobrazuje v Reklamnom priestore v rámci Služby Ads.

23. **Webová stránka Inzerenta** – webová stránka, ktorú Inzerent prevádzkuje ako súčasť portálu Allegro.

24. **Kliknutie** – jednorazová akcia spočívajúca v tom, že Používateľ klikne na Reklamnú správu umiestnenú v Reklamnom priestore.

25. **Zobrazenie** – jednorazová akcia spočívajúca v tom, že Spoločnosť na žiadosť Používateľa uverejní Reklamnú správu umiestnenú v Reklamnom priestore.

26. **Súčin** – súčin maximálnej ceny za jedno Kliknutie a pomeru počtu Kliknutí k počtu Zobrazení Reklamnej správy počas zobrazenia Reklamnej správy, upravený o parameter zhody predmetu danej Reklamnej správy s predmetom webových stránok, na ktorých sa nachádza Reklamný priestor Allegro.

27. **Poradie súčinov** – poradie všetkých Reklamných správ pre daný formát Reklamnej správy na portáli Allegro vypočítané pre jednotlivé prípady.

28. **Maximálny počet reklám** – maximálny počet Reklamných správ zobrazených v určitom Reklamnom priestore.

29. **Nákladová jednotka** – poplatok za zobrazenie Reklamnej správy, ktorý s výhradou obsahu odseku 5.4 nižšie zahŕňa nasledujúci model predaja:

a. Max. CPC – jednotka používaná na zúčtovanie Sponzorovaných ponúk na základe počtu kliknutí na Reklamnú správu. Inzerent stanovuje maximálnu hrubú cenu, ktorú je ochotný zaplatiť za jedno Kliknutie, až do výšky Denného rozpočtu s ohľadom na Celkový rozpočet. Možnosť stanovenia maximálnej hrubej ceny sa nevzťahuje na Reklamný priestor reklamnej siete. V tomto prípade sa poplatok za jedno Kliknutie určuje v súlade s pravidlami stanovenými daným Poskytovateľom reklamnej siete, a to až do výšky Denného rozpočtu a vrátane Celkového rozpočtu;

b. Max. CPM – jednotka používaná na vyúčtovanie Grafických reklám na základe počtu zobrazení Reklamnej správy. 1 CPM je cena za každých 1 000 realizovaných Zobrazení. Inzerent stanoví maximálnu hrubú cenu, ktorú je ochotný zaplatiť za každých 1 000 realizovaných Zobrazení.

30. **Denný rozpočet** – maximálny hrubý denný rozpočet, ktorý je Inzerent ochotný vyčleniť na zobrazenie Reklamnej správy v Reklamnom priestore.

31. **Celkový rozpočet** – maximálny hrubý rozpočet, ktorý je Inzerent ochotný vyčleniť na zobrazenie Reklamnej správy v Reklamnom priestore.

32. **Zákaznícky panel** – samostatná funkcia v rámci Služby Ads určená Inzerentom na doménach allegro.pl a allegro.cz alebo v rámci rozhraní sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje využívať služby dostupné v rámci reklamného panelu.

33. **Služba Ads** – služba poskytovaná Spoločnosťou za podmienok stanovených v Podmienkach.

34. **Služba Ads Express** – Služba Ads zmienená v odseku 3.7 Podmienok, služba s obmedzenou funkčnosťou, ktorá umožňuje Inzerentom rýchlo uverejňovať Reklamné správy prostredníctvom Účtu na portáli Allegro.

35. **Reklama z formulára na vystavenie ponuky** – spôsob používania Služby Ads s obmedzenými funkciami, ktorých podrobné podmienky stanovuje článok 3.8 Podmienok. Umožňuje Inzerentovi rýchlo uverejniť Reklamné správy z formulára na vystavenie ponuky na portáli Allegro.

36. **Funkcia Ads4Brands** – funkcia, ktorá umožňuje jednému Inzerentovi (Partnerovi v zmysle Podmienok Partnerského programu Allegro Ads alebo výrobcovi či Vlastníkovi značky) propagovať Ponuky od viacerých Predajcov ponúkajúcich Tovar značky vybranej Partnerom značky. Funkcia je dostupná iba v Účtoch Značiek a Partnerov zapojených do Partnerského programu Allegro Ads (v zmysle „Podmienok Partnerského programu Allegro Ads“).

Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované v Článku 1 týchto Podmienok, majú význam, ktorý je im priradený v Podmienkach používania portálu Allegro.

V rámci Služby Ads je možné z úrovne Zákazníckeho panela dostupného na allegro.pl/ads aj na allegro.hu/ads používať službu na allegro.pl a allegro.hu podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každej z týchto Platforiem.

ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznícky panel môže používať Inzerent, ktorý spĺňa podmienky stanovené v časti 2 Podmienok používania portálu Allegro „PODMIENKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci Služby Ads na Zákazníckom paneli sprístupňuje Spoločnosť Inzerentom funkcie, ktoré umožňujú najmä vykonávanie reklamných činností. Podrobné pravidlá používania týchto funkcií sú opísané na Zákazníckom paneli. Dostupné formáty Reklamnej správy sa môžu líšiť v závislosti od Platformy vybranej na Zákazníckom paneli, na ktorej sa majú použiť.

2.3.

Spoločnosť si vyhradzuje, že v rámci Služby Ads:

a. je možnosť používania prostredníctvom softvéru REST API k dispozícii iba Značkám a Technickým Partnerom.

b. Inzerenti môžu využívať vybrané funkcie dostupné v Reklamnom priestore reklamnej siete. Platí to však len pre tých Inzerentov, ktorí majú prístup k Reklamnému priestoru reklamnej siete, a aj pre Inzerentov, ktorí nahlásili, že chcú vydávať Reklamné správy, a požiadali o to jedným zo spôsobov kontaktovania uvedených na https://allegro.pl/pomoc/kontakt.

2.4.

Počas celej doby poskytovania Služby Ads musí Technický Partner sprístupniť Inzerentom obsah týchto Podmienok.

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

3.1.

Na to, aby mohol Inzerent zobrazovať Reklamnú správu v Reklamnom priestore, musí byť oprávnený používať Zákaznícky panel v súlade s odsekom 2.1 Podmienok.

3.2.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu, mal by na Zákazníckom paneli vykonať nasledujúce akcie:

a. uviesť Platformu, na ktorej sa má Reklamná správa uverejniť;

b. určiť Vystavené ponuky na portáli Allegro, ktoré majú byť v Reklamnej správe propagované;

c. špecifikovať hodnotu príslušnej Nákladovej jednotky, ktorú je ochotný zaplatiť v závislosti od vybranej formy Reklamnej správy;

d. určiť dátum začiatku zobrazovania vybranej Reklamnej správy;

e. nastaviť Denný rozpočet pre vybranú Reklamnú správu;

f. určiť Reklamný priestor, v ktorom sa majú Reklamné správy propagovať.

3.3.

Inzerent môže na Zákazníckom paneli definovať dátum ukončenia zobrazovania Reklamnej správy. Ak Inzerent nedefinuje vyššie uvedený parameter, bude sa Reklamná správa zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na Zákazníckom paneli alebo nevyčerpá celý Celkový rozpočet (ak ho Inzerent definoval).

3.4.

Okrem toho môže Inzerent nastaviť Celkový rozpočet pre Reklamnú správu.

3.5.

Používaním Služby Ads, Služby Ads Express a Reklamy z formulára na vystavenie ponuky Používateľ vyhlasuje, že:

a. Reklamná správa uverejnená v Reklamnom priestore nebude porušovať práva tretích osôb a nebude zavádzajúca pre Používateľov portálu Allegro, najmä pokiaľ ide o opis a vlastnosti Tovaru ponúkaného v rámci danej Ponuky.

b. Má právo nakladať s webovou stránkou Inzerenta a jej prostriedkami. Návštevnosť, ktorá tam bude nasmerovaná v dôsledku Služby Ads, nebude porušovať práva tretích strán.

c. Má všetky práva na používanie značiek Tovaru, ktorý predáva a inzeruje prostredníctvom Reklamných správ, alebo značiek Predajcu, vrátane ochranných známok, a na nakladanie s nimi v rozsahu stanovenom v týchto Podmienkach.

d. Dielo spĺňa všetky požiadavky špecifikované pri vytváraní Reklamnej správy v podobe vhodnej pre príslušný reklamný formát.

3.6.

Spoločnosť má právo odmietnuť vykonanie Inzertnej objednávky alebo zastaviť zobrazovanie Reklamnej správy na portáli Allegro, ak jej obsah:

a. porušuje práva jednotlivcov alebo tretích strán alebo existujú oprávnené dôvody domnievať sa, že ich bude porušovať;

b. môže negatívne ovplyvniť imidž a povesť portálu Allegro;

c. môže byť pre používateľov portálu Allegro obťažujúci;

d. obsahuje webové adresy Inzerentov alebo tretích strán;

e. je v rozpore s Podmienkami, Podmienkami používania portálu Allegro alebo Podmienkami Poskytovateľa reklamnej siete;

f. nie je v súlade s požiadavkami právnych predpisov alebo zahŕňa produkty, ktoré nie je povolené propagovať.

3.7. Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na Zákazníckom paneli, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

3.8

Na účely zobrazenia Reklamnej správy ako súčasti Reklamy z formulára na vystavenie ponuky v Reklamnom priestore musí Inzerent získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu a inzerovanú Ponuku. Zároveň v prípade Reklamy z formulára na vystavenie ponuky:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na Zákazníckom paneli, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku. Inzerovaná Ponuka je jednou zo súčastí tvorby, v prípade ktorej Partner schválil použitie reklamy. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

3.9 Ak chce Inzerent zobrazovať v Reklamnom priestore Reklamnú správu súvisiacu s Tovarom klasifikovaným ako nebezpečné látky alebo zmesi v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady č. 1272/2008 (ES) zo 16. decembra 2008 o klasifikácii, označovaní a balení látok a zmesí, musí v Reklamnej správe uviesť informácie o triedach a kategóriách nebezpečenstva spojených s príslušnou látkou.

ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY

4.1.

Reklamné správy sa zobrazujú v poradí podľa Poradia súčinov.

4.2.

Reklamná správa sa zobrazí v Reklamnom priestore, keď:

a. Reklamná správa Inzerenta sa umiestni v Poradí súčinov na vyššej pozícii, než je Maximálny počet Reklám.

b. Ponuka propagovaná v rámci Reklamnej správy je aktívna.

4.3.

Spoločnosť si vyhradzuje právo odmietnuť zobrazenie Reklamnej správy alebo jej zobrazovanie ukončiť skôr, ak porušuje Podmienky používania portálu Allegro, tieto Podmienky alebo Podmienky Poskytovateľa reklamnej siete.

4.4.

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia Podmienok sa Reklamná správa viac nebude zobrazovať v Reklamnom priestore, ak počas 90 po sebe nasledujúcich dní nedôjde ku Kliknutiu na Reklamnú správu. V prípade, na ktorý odkazuje predchádzajúca veta, bude relevantná Reklamná správa zároveň archivovaná na Zákazníckom paneli.

4.5.

Denný rozpočet na zobrazenie Reklamnej správy, stanovený v súlade s odsekom 3.2 písm. e) Podmienok sa môže meniť nasledovne:

a. Ak sa nevyčerpá Denný rozpočet stanovený Inzerentom na daný deň, finančné prostriedky určené na zobrazenie Reklamnej správy sa presunú na nasledujúci deň zobrazenia za predpokladu, že obdobie zobrazenia Reklamnej správy definované Inzerentom zahŕňa nasledujúci deň zobrazenia, s výhradou odseku 3.3. Podmienok. V prípade uvedenom v predchádzajúcej vete sa do ďalších dní prevedú len nevyčerpané čiastky Denného rozpočtu nahromadené za maximálne 7 kalendárnych dní obdobia zobrazovania Reklamnej správy. Tento článok sa neuplatní, ak Inzerent vykonal zmenu spočívajúcu v zastavení alebo zmene dátumu zobrazovania Reklamnej správy alebo zmenil Denný rozpočet.

b. V dňoch s veľkým počtom dopytov sa môže použiť až 130 % sumy stanovenej Inzerentom pre Denný rozpočet, celkovo však nie viac ako súčet Denných rozpočtov zo všetkých dní pre Reklamnú správu v období zobrazovania definovanom Inzerentom. Rozpočet stanovený Inzerentom na celé ním vymedzené obdobie zobrazovania sa upraví v dňoch zobrazovania Reklamnej správy, v ktorých sú výdavky nižšie ako Denný rozpočet v kalendárnom týždni počítanom od pondelka do nedele. Hodnota Denného rozpočtu však môže byť dodatočne zvýšená o sumu uvedenú v odseku 4.5 písm. a).

c. Ak Inzerent zmení nastavenia Reklamnej správy uvedené v odseku 3.2 Podmienok, platia tieto pravidlá:

i. ak sa zmena týka obdobia zobrazovania stanoveného Inzerentom alebo výšky Denného rozpočtu pre Reklamnú správu a uplatnilo sa pravidlo stanovené v odseku 4.5 písm. a) alebo b) vyššie a bola vyčerpaná hodnota vyššia ako nový Denný rozpočet stanovený Inzerentom, zobrazovanie Reklamnej správy sa v daný deň pozastaví a obnoví sa nasledujúci deň, pričom sa zohľadnia zmeny zavedené Inzerentom, za predpokladu, že obdobie zobrazovania stanovené Inzerentom pokrýva nasledujúci deň zobrazovania Reklamnej správy. Inzerent zaplatí poplatok za skutočné náklady na kliknutia na Reklamnú správu.

ii. ak sa zmena týka výšky Denného rozpočtu pre Reklamnú správu a bola vyčerpaná hodnota nižšia ako nový Denný rozpočet stanovený Inzerentom, zobrazovanie Reklamnej správy bude pokračovať v deň zmeny v súlade s odsekom 4.5 písm. b).

4.6.

Ak Inzerent zmení nastavenia uvedené v odseku 3.2. Podmienok v súvislosti s Reklamnou správou počas jej zobrazovania alebo pozastaví zobrazovanie Reklamnej správy, takéto zmeny nadobudnú účinnosť najneskôr 1 hodinu po ich vykonaní, s výhradou zmien uvedených v odseku 4.5. písm. c). V prípade poruchy alebo technického prerušenia sa uplatňujú ustanovenia Prílohy č. 3 Podmienok používania portálu Allegro.

4.7.

Ak dôjde k vyčerpaniu Celkového rozpočtu stanoveného v súlade s odsekom 3.3. Podmienok, zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví v deň vyčerpania Celkového rozpočtu, a to aj v prípade, že Denný rozpočet na daný deň nebol vyčerpaný.

4.8.

Každé Zobrazenie Reklamnej správy alebo každé Kliknutie na ňu Používateľom zníži Denný rozpočet a Celkový rozpočet (ak je definovaný) o najnižšiu sumu za Nákladovú jednotku, ktorá umožňuje zobrazenie Reklamnej správy na aktuálnej pozícii v modeli Max. CPC alebo Max. CPM (nie viac ako suma deklarovaná Používateľom ako maximálna suma a nie menej ako minimálna cena za Nákladovú jednotku – podľa definície uvedenej v ods. 29 písm. a). Táto suma je však dynamická a mení sa v závislosti od ekonomických faktorov trhu, ako sú obľúbenosť ponuky, dopyt po reklame a účinnosť reklamy. Ak skupina Reklamných správ vytvorených Používateľom obsahuje Reklamné správy týkajúce sa rôznych kategórií, hodnota minimálnej ceny za Nákladovú jednotku bude najvyššia z minimálnych cien za Nákladovú jednotku stanovených pre tieto kategórie.

4.9.

Ak dôjde k vyčerpaniu Denného rozpočtu podľa odseku 4.5 písm. a) alebo b), zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví a obnoví po zvýšení Denného rozpočtu na Zákazníckom paneli alebo sa obnoví nasledujúci deň podľa konkrétneho Denného rozpočtu za predpokladu, že Inzerent určil nasledujúci deň zobrazenia Reklamnej správy. Ak Inzerent vyčerpal Celkový rozpočet, zobrazovanie Reklamnej správy sa obnoví, keď zvýši Celkový rozpočet na Zákazníckom paneli.

4.10.

Štatistiky Reklamných správ Inzerenta sú Inzerentovi k dispozícii na Zákazníckom paneli. Tieto štatistiky sú základom pre hodnotenie priebehu zobrazovania Reklamných správ.

4.11.

Spoločnosť môže zablokovať zobrazenie Reklamnej správy alebo pozastaviť poskytovanie Služby Ads, Služby Ads Express alebo Reklamy z formulára na vystavenie ponuky, ak činnosti alebo obsah súvisiaci s Ponukou, Reklamnou správou alebo webovými stránkami Inzerenta porušujú ustanovenia Podmienok, Podmienok používania portálu Allegro alebo Podmienok Poskytovateľa reklamnej siete, platné právne predpisy alebo majú negatívny vplyv na dobré meno Spoločnosti. Spoločnosť môže podniknúť vyššie uvedené kroky aj v prípade, že iné kroky vykonané Používateľom v rámci Služby Ads nie sú v súlade s Podmienkami alebo Podmienkami používania portálu Allegro.

4.12.

Spoločnosť nezodpovedá za neplnenie alebo nesprávne plnenie záväzkov vyplývajúcich zo Služby Ads, ak je to dôsledok udalostí mimo kontroly Spoločnosti, vrátane najmä: vypuknutia vojny alebo hrozby vojny, činov, rozhodnutí alebo opatrení inštitúcií verejnej správy, zmeny platných právnych predpisov, štrajkov, výluk alebo iných protestných akcií, povodní, požiarov, výbuchov, zlyhania internetovej siete, výpadkov elektriny, zlyhania digitálnych monitorovacích a distribučných systémov alebo akéhokoľvek iného prípadu vyššej moci.

4.13.

Ak budú voči Spoločnosti vznesené akékoľvek nároky zo strany tretích strán v dôsledku zobrazenia akejkoľvek Reklamnej správy Spoločnosťou v rámci Služby Ads v súlade s Podmienkami, a to najmä v súvislosti s nepravdivosťou alebo nesprávnosťou záruk Inzerenta uvedených v odseku 3.5 Podmienok, Inzerent zbaví Spoločnosť zodpovednosti a poskytne jej všetky potrebné informácie, ktoré môžu byť relevantné na obranu proti uvedeným nárokom, a pristúpi na všetky prebiehajúce konania vedené proti Spoločnosti alebo na všetky rokovania. Inzerent sa zaväzuje nahradiť Spoločnosti všetky náklady (vrátane všetkých druhov škôd, odškodnení a skutočných nákladov na právnu pomoc), ktoré Spoločnosti vzniknú alebo ktoré bude povinná zaplatiť tretej strane v súvislosti s vyššie uvedenými nárokmi.

4.14.

V súlade s odsekom 5.1 Podmienok používania portálu Allegro Inzerent pridaním informácií alebo údajov do opisu Ponuky vyhlasuje, že má právo ich pridať do opisu takejto Ponuky a ich použitie na portáli Allegro v rámci Služby Ads neporušuje práva tretích strán. Inzerent zodpovedá za škodu spôsobenú pravdivosťou vyhlásenia uvedeného v predchádzajúcej vete.

4.15.

Spoločnosť nenesie zodpovednosť za neplnenie alebo nesprávne plnenie zmlúv uzavretých medzi Partnermi alebo Technickými partnermi a inými Inzerentmi.

ČLÁNOK 5. POPLATKY

5.1.

Inzerent platí Spoločnosti poplatky za zobrazenie Reklamných správ. Zúčtovanie za Službu Ads sa vykonáva pre každého Používateľa pre každú Platformu samostatne, na samostatných zúčtovacích účtoch v príslušnej mene podľa meny krajiny Platformy.

5.2.

Poplatky sa účtujú priebežne a predkladajú sa Používateľovi. Hodnota poplatkov sa aktualizuje denne s trojdňovým oneskorením z dôvodu technických obmedzení a času potrebného na ich overenie. Okamžitý prístup Používateľa k účtovaným poplatkom nepokrýva žiadne obdobie porúch alebo technických prerušení na strane Spoločnosti. Poplatky nesmú byť vyššie ako Denný rozpočet alebo Celkový rozpočet stanovený Inzerentom, ak je definovaný, s výhradou odseku 4.5 písm. a) alebo b) Podmienok.

5.3.

Počet poplatkov splatných Spoločnosti sa vypočíta na základe skutočného využitia finančných prostriedkov pridelených Inzerentovi na zobrazenie Sponzorovanej ponuky v rámci Denného rozpočtu a Celkového rozpočtu, ak je definovaný, a štatistík sprístupnených Inzerentovi na Zákazníckom paneli.

5.4.

Inzerent berie na vedomie, že spôsoby zúčtovania Nákladových jednotiek, Denných rozpočtov a Celkových rozpočtov v rámci zverejňovania Reklamných správ na webových stránkach jednotlivých Poskytovateľov reklamnej siete sa môžu líšiť od pravidiel stanovených v týchto Podmienkach. V takom prípade sa uplatňujú pravidlá pre zúčtovanie jednotlivých ukazovateľov v súlade s pravidlami stanovenými Poskytovateľmi reklamnej siete. V rámci Služby Allegro Ads Spoločnosť informuje o odlišných pravidlách pre zúčtovanie jednotlivých ukazovateľov odkazom na príslušné ustanovenia a pravidlá alebo podmienky Poskytovateľov reklamnej siete. Začatie používania služby sa rovná súhlasu s týmito podmienkami.

5.5.

Inzerent si vyberie spôsob úhrady poplatkov za zobrazenie Reklamnej správy prostredníctvom Partnera, a to medzi:

a. uskutočňovaním platieb osobitne Spoločnosti ako poskytovateľovi Služby Ads a osobitne Partnerovi ako subjektu, ktorý prevádzkuje a spravuje Reklamné správy Inzerenta, v súlade so zmluvou medzi Inzerentom a Partnerom;

b. uhrádzaním platby za celkovú Službu Ads a za prevádzku a správu Reklamných správ Inzerenta Partnerovi v súlade so zmluvou medzi Inzerentom a Partnerom, ktorý následne vykoná príslušné zúčtovanie so Spoločnosťou.

5.6.

Pravidlá vystavovania faktúr a platenia Poplatkov sa riadia článkom 9 Podmienok používania portálu Allegro.

ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

6.1.

Na záležitosti, ktoré nie sú výslovne uvedené v týchto Podmienkach, sa primerane vzťahujú príslušné ustanovenia Podmienok používania portálu Allegro vrátane definícií v nich uvedených.

6.2.

Používateľom môžu byť ponúknuté propagačné akcie súvisiace so Službou Ads, Službou Ads Express alebo Reklamou z formulára na vystavenie ponuky. Druh a rozsah takýchto akcií sa stanoví v osobitných podmienkach. Na účely propagačných akcií môžu byť práva a povinnosti Používateľov upravené inak ako v Podmienkach. Používatelia musia prijať príslušné podmienky, aby mohli takéto akcie používať.

6.3.

Spoločnosť môže bez predchádzajúceho upozornenia vykonávať testy nových služieb, procesov alebo funkcií, ako aj testy zmien súčasných služieb, procesov alebo funkcií v rámci Služby Ads. Testy môžu ovplyvniť používanie Služby Ads zo strany Inzerentov vrátane spôsobu zobrazovania Reklamných správ. Testy sa môžu vykonávať len na čas a v rozsahu nevyhnutnom a primeranom na dosiahnutie účelu testu. Spoločnosť vykonáva testy výlučne na účely rozvoja Služby Ads, prispôsobenia sa zmenám na trhu, prispôsobenia sa zmenám v právnych predpisoch alebo zlepšenia poskytovaných služieb.

6.4. Aktuálne znenie Podmienok je k dispozícii na adrese allegro.pl/ads a allegro.hu/ads.