*Zmeny v podmienkach používania portálu Allegro od od 1. septembra 2025*

*Tento dokument obsahuje zmeny podmienok, ktoré sa vzťahujú na Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk a Allegro.hu. Chcete vedieť, čo zmeníme? Predošlé verzie Podmienok používania portálu Allegro a opis vykonaných a plánovaných zmien nájdete v repozitári.*

# Podmienky používania portálu Allegro

(...)

## Článok 3. Ponuky

(...)

3.6.

Spoločnosť môže zaradiť Ponuku predávajúceho zverejnenú v rámci Firemného účtu do ~~Cenového~~ programu Allegro Ceny, ktorého pravidlá sú podrobne špecifikované v Prílohe 21 Obchodných podmienok. V rámci tohto programu sa Predávajúci zaväzuje automaticky znížiť cenu Tovaru a umožniť Kupujúcemu jeho kúpu za zníženú cenu. Spoločnosť za to poskytne Predávajúcemu transakčnú zľavu znižujúcu odmenu, ktorá jej prináleží za poskytovanie služieb v rámci programu Allegro, a to vo výške rozdielu medzi pôvodnou cenou Tovaru a zľavnenou cenou s prihliadnutím na zľavu deklarovanú Predajcom. Predávajúci môže vylúčiť svoju Ponuku alebo svoj Účet z ~~Cenového~~ programu Allegro Ceny.

(...)

## Článok 18. Prílohy

18.1.

Súčasťou týchto podmienok sú nasledujúce prílohy, ktoré tvoria ich neoddeliteľnú súčasť:

(...)

Príloha č. 21: Podrobnosti o programe ~~ceny~~ Allegro Ceny;

(...)

# Príloha č.12

**Príloha č. 12. Podmienky služby "Allegro Smart!" pre predávajúcich**

(...)

**Allegro.pl**

(...)

## III. Podmienky poskytovania služieb (Allegro.pl)

(...)

2. Všeobecné podmienky oprávňujúce Predávajúceho používať Službu:

a. úroveň kvality predaja v rámci všetkých prepojených účtov predávajúceho nie je nižšia ako „neutrálna“, podľa stupnice kvality predaja prijatej organizátorom a uvedenej na webovej stránke: https://help.allegro.com/sell/pl/a/co-znajdziesz-w-zakladce-jakosc-mojej-sprzedazy-0A5rBZxZnFG?marketplaceId=allegro-pl#ile-punktow-mozesz-zdobyc ~~https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/jakosc-mojej-sprzedazy/czym-jest-i-w-czym-pomoze-mi-panel-jakosc-mojej-sprzedazy-AVP4PwzBoCL#progi-punktowe-dla-ogolnego-wyniku~~, pokiaľ účet, na ktorý sa má služba vyššie vzťahovať, nemá vyššiu úroveň kvality predaja ako neutrálnu, ~~alebo ak Predajca nemá na svojom účte za posledných 12 mesiacov aspoň päť jedinečných hodnotení „odporúčam“ a mieru odporúčaní najmenej 98 % alebo má status superpredajcu v súlade s predpismi dostupnými na: https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-super-sprzedawca-nnRVzPdO6iB;~~

(...)

# Príloha č. 21

**Príloha č. 21. Podrobnosti o programe ~~ceny~~ Allegro Ceny**

V tomto dodatku sú uvedené pravidlá programu ~~ceny~~ Allegro Ceny (ďalej len "**program")**.

## Článok 1. Predmet programu

Cieľom programu je zabezpečiť konkurencieschopné ceny vybraného Tovaru na Allegro a to aj v porovnaní s ostatnými ponukami na domácom trhu. V rámci Programu sa Predávajúci zaväzuje automaticky znížiť cenu Tovaru a umožniť Kupujúcemu jeho kúpu za zníženú cenu. Na oplátku Spoločnosť poskytne Predajcovi transakčnú zľavu, ktorá zníži jej nárok na odmenu, (ďalej len „Zľava“). Zľava zodpovedá rozdielu medzi pôvodnou cenou a zníženou cenou po odpočítaní sumy, ktorá nie je vyššia ako hodnota zľavy predtým deklarovanej Predajcom. ~~Spoločnosť za to poskytne Predávajúcemu transakčnú zľavu, ktorá znižuje poplatok splatný Spoločnosti za poskytovanie služieb na Allegro, a to vo výške rozdielu medzi pôvodnou cenou Tovaru a zľavnenou cenou (ďalej len "**Zľava")**.~~ Účasťou v Programe a poskytnutím Zľavy nie je dotknuté výhradné právo Predávajúceho na určenie predajnej ceny.

(...)

# Článok 4. Klasifikácia a výber ponúk do programu

(...)

4.2.

Výber ponúk programu z oprávnených ponúk programu je automatizovaný algoritmom. Algoritmus najprv zohľadňuje čas dodania deklarovaný v Ponuke (porovnanie deklarovaného času dodania s ohľadom na Ponuky z kategórie, v ktorej je Ponuka zverejnená) a finančný výsledok, ktorý Spoločnosť dosiahne napriek zníženej cene Tovaru. Tento výsledok sa vypočíta ako rozdiel medzi hodnotou provízie z predaja Tovaru zaradeného do Programu (vrátane dodatočnej provízie z predaja Tovaru zo zvýraznenej ponuky) a hodnotou Zľavy.

Ak je výsledok porovnania dvoch alebo viacerých ponúk od jedného alebo viacerých predajcov podľa vyššie uvedených kritérií programu rovnaký, spoločnosť použije na výber ponuky tieto pomocné kritériá (v poradí od najdôležitejšieho po najmenej dôležité):

a. Ponuka je súčasťou programu Allegro Smart!;

b. Predávajúci v ponuke deklaruje kratšiu dodaciu lehotu;

c. Ponuku vystavil Predávajúci s vyšším hodnotením kvality predaja;

d. Ponuka dosiahla za posledných 30 dní vyššiu predajnú hodnotu;

e. Ponuka má vyšší počet zobrazení za posledných 30 dní;

f. Predávajúci zverejnil ponuku skôr.

Spoločnosť si tiež vyhradzuje právo vyberať Ponuky do Programu:

- pomocou algoritmu založenom na strojovom učení, ktorý okrem iného zohľadňuje cenu Ponuky a vplyv cenových zmien na dopyt, index kvality Predajcu, kvalitu Ponuky, spôsoby doručenia dostupné v Ponuke, ako aj sezónne vplyvy, ktoré majú vplyv na dopyt.,
- použiť dodatočné kritérium, t. j. krajinu odoslania Ponuky v závislosti od daného domáceho trhu.

(...)