Změny podmínek používání služby Allegro Ads od 17. září 2025

Podmínky používání služby Allegro Ads

(...)

Revidované znění platné od ~~16. června 2025~~*~~17.~~ září* 2025.

(...)

Část 1

Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.pl

(...)

Článek 1. DEFINICE

(...)

9. **Business.allegro.pl** – řešení, které upravuje způsob, jakým uživatelé používají Allegro.pl; obsahuje funkce související s podnikatelskou činností uživatelů.

10. ~~9.~~ **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je provádění transakcí a poskytování služby Ads, která je dostupná na příslušné národní doméně.

11. ~~10.~~ **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

12. ~~11.~~ **Uživatel** – subjekt, který má firemní účet a získal přístup ke službám poskytovaným na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

13. ~~12.~~ **Transakce** – postupy pro uzavírání a plnění smluv o prodeji zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

14. ~~13.~~ **Zadavatel reklamy** – prodejce, partner nebo značka, kteří využívají reklamní služby uvedené v těchto Podmínkách v souladu s jejich ustanoveními.

15. ~~14.~~ **Prodejce** – uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává zboží v rámci nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

16. ~~15.~~ **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné zadavatele reklamy (např. reklamní agentury, mediální agentury).

17. ~~16.~~ **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným zadavatelům reklamy pomocí softwaru REST API; provoz softwaru zajišťuje Společnost a jeho prostřednictvím mohou externí aplikace komunikovat s prostředky portálu Allegro přes přístupové rozhraní s architekturou REST.

18. ~~17.~~ **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor zboží.

19. ~~18.~~ **Allegro Reklamní plocha** – plocha na portálu Allegro určená k zobrazování reklamních sdělení.

20. ~~19.~~ **Provozovatel reklamní sítě** – subjekt jiný než Společnost, který provozuje web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu a který nabízí na internetu reklamní plochu, na níž je možné zobrazovat reklamní sdělení.

21. ~~20.~~ **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými provozovateli reklamní sítě určená k zobrazování reklamních sdělení.

22. ~~21.~~ **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro reklamní plochu nebo reklamní plochu reklamní sítě.

23. ~~22.~~ **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem, který obsahuje hypertextový odkaz na příslušnou nabídku nebo webové stránky zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí následující formy reklamních sdělení: sponzorované nabídky a grafické reklamy.

24. ~~23.~~ **Reklamní video** – forma reklamního sdělení, které se skládá z reklamního klipu a odkazu na nabídku zadavatele reklamy; zobrazuje se v rámci reklamní plochy jako součást služby Ads.

25. ~~24.~~ **Sponzorovaná nabídka** – forma reklamního sdělení, které obsahuje hypertextový odkaz na příslušnou nabídku nebo webové stránky zadavatele reklamy; zobrazuje se v rámci reklamní plochy jako součást služby Ads.

26. ~~25.~~ **Grafická reklama** – forma reklamního sdělení zobrazovaného na reklamní ploše v rámci služby Ads, které obsahuje grafickou značku prodejce nebo propagovaného zboží a ochrannou známku zapsanou pro dané zboží, reklamní text nebo hypertextové odkazy na nabídky nebo webové stránky zadavatele reklamy nebo bannerovou reklamu obsahující reklamní text nebo hypertextové odkazy na nabídky nebo webové stránky zadavatele reklamy.

27. ~~26.~~ **Webové stránky zadavatele reklamy** – webové stránky provozované zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.

28. ~~27.~~ **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy uživatel klikne na reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.

29. ~~28.~~ **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy Společnost na žádost uživatele zveřejní reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.

30. ~~29.~~ **Součin** – součin maximální ceny za jedno kliknutí nebo 1 000 (jednoho tisíce) zobrazení a poměru počtu kliknutí k počtu zobrazení reklamního sdělení během zobrazování reklamního sdělení, upravený o parametr shody zboží, které je předmětem daného reklamního sdělení, s předmětem webu, na kterém je umístěna Allegro Reklamní plocha.

31. ~~30.~~ **Pozice součinu** – pořadí všech reklamních sdělení v případě dané formy reklamního sdělení na portálu Allegro, které se počítá individuálně.

32. ~~31.~~ **Maximální počet reklam** – maximální počet reklamních sdělení zobrazených na dané reklamní ploše.

33. ~~32.~~ **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení reklamního sdělení, který se podle níže uvedeného odstavce 5.4 řídí tímto modelem prodeje:

a. Max. CPC – jednotka používaná k vyúčtování sponzorovaných nabídek na základě počtu kliknutí na reklamní sdělení. Zadavatel reklamy stanoví maximální cenu brutto, kterou je ochotný zaplatit za jedno kliknutí, a to až do výše denního rozpočtu a s přihlédnutím k celkovému rozpočtu; možnost stanovit maximální cenu brutto se nevztahuje na reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným provozovatelem reklamní sítě; výši poplatku omezuje denní rozpočet a zohledňuje se celkový rozpočet.

b. Max. CPM – jednotka používaná k vyúčtování grafických reklam na základě počtu zobrazení reklamního sdělení. 1 CPM je cena za každých 1 000 realizovaných zobrazení. Zadavatel reklamy stanoví maximální cenu brutto, kterou je ochoten zaplatit za každých 1 000 realizovaných zobrazení.

34. ~~33.~~ **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.

35. ~~34.~~ **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.

36. ~~35.~~ **Panel služby Ads** – samostatná funkce služby Ads vyhrazená pro zadavatele reklamy na doméně salescenter.allegro.com nebo v rozhraních od technických partnerů; umožňuje zadavatelům reklamy používat reklamní služby dostupné na panelu služby Ads.

37. ~~36~~. **Služba Ads** – služba, kterou poskytuje Společnost v souladu s těmito Podmínkami.

38. ~~37~~. **Služba Ads Express** – způsob používání služby Ads, který má omezené funkce a který zadavatelům reklamy umožňuje rychle zveřejňovat reklamní sdělení prostřednictvím firemního účtu na portálu Allegro; jeho podrobné podmínky jsou uvedeny v odstavci 3.10 těchto Podmínek.

39. ~~38.~~ **Reklama z formuláře pro vystavení nabídky** – způsob používání služby Ads, který má omezené funkce a který zadavateli reklamy umožňuje rychle zveřejňovat reklamní sdělení z formuláře pro vystavení nabídky na portálu Allegro; jeho podrobné podmínky jsou uvedeny v odstavci 3.11 těchto Podmínek.

40. ~~39.~~ **Inzerát** – nabídka ve formě inzerátu ve smyslu odstavce 3.3 Podmínek používání portálu Allegro.

41. ~~40.~~ **Funkce Ads4Brands** – funkce, která umožňuje jednomu zadavateli reklamy (partnerovi ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“ nebo výrobci nebo vlastníkovi značky) propagovat nabídky většího počtu prodejců pomocí zboží značky, kterou vybere partner značky. Funkce je dostupná pouze na účtech značek a partnerů, kteří se účastní partnerského programu Allegro Ads ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“

(...)

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553