Změny podmínek používání služby Allegro Ads od od 1. října 2024.

Podmínky používání služby Allegro Ads

Obsah

Část 1 – Podmínky Allegro Ads pro Allegro.pl

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Část 2 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.cz

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Část 3 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.sk

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Část 4 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.hu

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Verze platná od ~~19. srpna~~ 1. října 2024.

(...)

Část 4

Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.hu

Obsah

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

ODDÍL 1 DEFINICE

Následující výrazy a fráze použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

1. **Podmínky** – tento dokument stanovující pravidla pro poskytování služby Ads.

2. **Podmínky používání portálu Allegro** – dokument, který stanoví pravidla provozu portálu Allegro a to, jak ho mohou používat uživatelé. Podmínky používání portálu Allegro jsou dostupné na adrese: http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.

3. **Společnost** – Allegro sp. z o.o, Společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznaň, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.

4. **Allegro** – on-line tržiště otevřeného charakteru, které je dostupné na allegro.pl, allegro.cz nebo na dalších národních doménách a které provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

5**. Allegro.pl** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.pl.

6. **Allegro.cz** – samostatná část platformy Allegro, kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a která je dostupná na doméně allegro.cz.

7. **Allegro.sk** – samostatná část portálu Allegro, kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a která je dostupná na doméně allegro.sk.

8. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je provádění transakcí a poskytování služby Ads, která je dostupná na příslušné národní doméně.

9. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

10. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovanými Společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

11. **Transakce** – postupy pro uzavírání a realizaci smluv o koupi zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

12. **Zadavatel reklamy** – prodejce, partner nebo značka používající reklamní služby dostupné na Zákaznickém panelu v souladu s ustanoveními těchto Podmínek.

13. **Prodejce** – uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává zboží v rámci nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

14. **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné zadavatele reklamy (např. reklamní agentury, mediální agentury).

15. **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným zadavatelům reklamy za použití softwaru REST API, tj. služby poskytované Společností, která umožňuje použít přístupové rozhraní využívající architekturu REST jako způsob komunikace externích aplikací s prostředky portálu Allegro.

16. **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor zboží.

17. **Allegro Reklamní plocha** – plocha na portálu Allegro určená k zobrazování reklamních sdělení.

18. **Provozovatel reklamní sítě** – subjekt jiný než Společnost, který provozuje web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu a který nabízí na internetu reklamní plochu, na níž je možné zobrazovat reklamní sdělení.

19. **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými provozovateli reklamní sítě určená k zobrazování reklamních sdělení.

20. **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro reklamní plochu nebo reklamní plochu reklamní sítě.

21. **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem, který obsahuje hypertextový odkaz na příslušnou nabídku nebo webové stránky zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí na allegro.cz následující formy reklamních sdělení: sponzorovaná nabídka.

22. **Sponzorovaná nabídka** – forma reklamního sdělení, které obsahuje hypertextový odkaz na příslušnou nabídku nebo webové stránky zadavatele reklamy; zobrazuje se v rámci reklamní plochy jako součást služby Ads.

23. **Webové stránky zadavatele reklamy** – webové stránky provozované zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.

24. **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy uživatel klikne na reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.

25. **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy Společnost na žádost uživatele zveřejní reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.

26. **Součin** – součin maximální ceny za jedno kliknutí a poměru počtu kliknutí k počtu zobrazení reklamního sdělení během zobrazování reklamního sdělení, upravený o parametr shody produktu, který je předmětem daného reklamního sdělení, s předmětem webu, na kterém je umístěna Allegro Reklamní plocha.

27. **Pozice součinu** – pořadí všech reklamních sdělení v případě dané formy reklamního sdělení na portálu Allegro, které se počítá individuálně.

28. **Maximální počet reklam** – maximální počet reklamních sdělení zobrazených na dané reklamní ploše.

29. **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení reklamního sdělení, který podle níže uvedeného odstavce 5.4 obsahuje následující model prodeje:

a. Max. cena za proklik (CPC) – jednotka používaná k vyúčtování sponzorovaných nabídek na základě počtu kliknutí na reklamní sdělení. Zadavatel reklamy stanoví maximální cenu brutto, kterou je ochotný zaplatit za jedno kliknutí, a to až do výše denního rozpočtu a s přihlédnutím k celkovému rozpočtu, přičemž možnost stanovit maximální cenu brutto se nevztahuje na reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným provozovatelem reklamní sítě až do výše denního rozpočtu a se zohledněním celkového rozpočtu.

b. Max. CPM – jednotka používaná k vyúčtování grafických reklam na základě počtu zobrazení reklamního sdělení. 1 CPM je cena za každých 1 000 realizovaných zobrazení. Zadavatel reklamy stanoví maximální cenu brutto, kterou je ochoten zaplatit za každých 1 000 realizovaných zobrazení.

30. **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.

31. **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.

32. **Zákaznický panel** – samostatná funkce v rámci služby Ads určená pro zadavatele reklamy na doménách allegro.pl a allegro.cz nebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnery. Umožňuje zadavatelům reklamy používat služby dostupné v rámci reklamního panelu.

33. **Služba Ads** – služba poskytovaná Společností v souladu s ustanoveními uvedenými v těchto Podmínkách.

34. **Služba Ads Express** – služba Ads uvedená v odstavci 3.7 těchto Podmínek, služba s omezenou funkčností umožňující zadavatelům reklamy rychle zveřejňovat reklamní sdělení prostřednictvím účtu na portálu Allegro.

35. **Reklama z formuláře pro vystavení nabídky** – způsob používání služby Ads s omezenou funkčností, jehož podrobné podmínky jsou uvedeny v odstavci 3.8. těchto Podmínek a který umožňuje zadavateli reklamy rychle zveřejňovat reklamní sdělení z formuláře pro vystavení nabídky na portálu Allegro.

36. **Funkce Ads4Brands** – funkce, která umožňuje jednomu zadavateli reklamy (partnerovi ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“ nebo výrobci nebo vlastníkovi značky) propagovat nabídky většího počtu prodejců pomocí zboží značky vybrané partnerem značky. Funkce je dostupná pouze na účtech značky a partnerů, kteří se účastní partnerského programu Allegro Ads (ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“)

Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou definovány v oddíle 1 těchto Podmínek, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

V rámci služby Ads je možné ze Zákaznického panelu dostupného na allegro.pl/ads a na allegro.hu/ads používat službu na allegro.pl a allegro.hu, a to podle aktuálně dostupného rozsahu služby na každém z těchto tržišť.

ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznický panel může používat zadavatel reklamy, který splňuje podmínky uvedené v článku 2 Podmínek používání portálu Allegro „PODMÍNKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci služby Ads zpřístupňuje Společnost zadavatelům reklamy na Zákaznickém panelu funkce, které umožňují především provozování reklamních aktivit; podrobná pravidla používání těchto funkcí jsou popsána na Zákaznickém panelu. Dostupné formáty reklamního sdělení se mohou lišit v závislosti na tržišti, na kterém mají být použity a které se vybírá na Zákaznickém panelu.

2.3.

Společnost si vyhrazuje, že v rámci služby Ads:

je možnost používat tuto službu v softwaru REST API dostupná pouze značkám a technickým partnerům,

zadavatelé reklamy mohou použít vybrané funkce dostupné na reklamní ploše reklamní sítě. Platí to však pouze pro ty zadavatele reklamy, kteří mají přístup k reklamní ploše reklamní sítě, a také pro zadavatele reklamy, kteří nahlásili, že chtějí vydávat reklamní sdělení a podali žádost prostřednictvím jedné z kontaktních možností uvedených na https://allegro.pl/pomoc/kontakt.

2.4.

Po celé období poskytování služby Ads musí technický partner zpřístupňovat obsah těchto Podmínek zadavatelům reklamy.

ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

3.1.

Aby mohl zadavatel reklamy nechat zobrazovat reklamní sdělení na reklamní ploše, musí mít oprávnění používat Zákaznický panel v souladu s odstavcem 2.1 těchto Podmínek.

3.2.

Pro zobrazení reklamního sdělení musí zadavatel reklamy provést na Zákaznickém panelu následující kroky:

a. označit tržiště, na kterém má být reklamní sdělení zveřejněno,

b. specifikovat nabídky vystavené na portálu Allegro, které mají být v reklamním sdělení propagovány,

c. specifikovat hodnotu příslušné cenové jednotky, kterou je ochotný zaplatit v závislosti na vybrané formě reklamního sdělení,

d. stanovit datum začátku zobrazování vybraného reklamního sdělení,

e. nastavit denní rozpočet pro vybrané reklamní sdělení,

f. specifikovat reklamní plochu, na které má být reklamní sdělení propagováno.

3.3.

Na Zákaznickém panelu musí zadavatel reklamy určit datum ukončení zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy nedefinuje výše uvedený parametr, reklamní sdělení se bude zobrazovat až do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na Zákaznickém panelu nebo vyčerpá celý celkový rozpočet, pokud ho zadavatel reklamy definoval.

3.4.

Kromě toho má zadavatel reklamy možnost stanovit celkový rozpočet pro reklamní sdělení.

3.5.

Použitím služby Ads, služby Ads Express a reklamy z formuláře pro vystavení nabídky uživatel prohlašuje, že:

a. Reklamní sdělení zveřejněné na reklamní ploše nebude porušovat práva třetích stran a nebude pro uživatele portálu Allegro zavádějící, obzvláště co se týče popisu a vlastností zboží nabízeného v dané nabídce.

b.Má právo nakládat s webovými stránkami zadavatele reklamy a jejími prostředky a návštěvnost, která tam bude nasměrována v důsledku využití služby Ads, nebude porušovat práva třetích stran.

c. Je držitelem všech práv k užívání značek zboží, které jejich prostřednictvím prodává a propaguje prostřednictvím reklamního sdělení, nebo značek prodejce, včetně ochranných známek, a k nakládání s nimi v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami.

d. Kreativa splňuje všechny požadavky uvedené při vytváření reklamního sdělení ve formě odpovídající příslušnému reklamnímu formátu.

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,

b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,

c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,

d. zahrnuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,

e. není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo podmínkami provozovatele reklamní sítě,

f. není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

3.7. Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci služby Ads Express, musí zadavatel reklamy získat přístup k Zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení. Reklamní sdělení se zobrazuje současně na Allegro Reklamní ploše a na reklamní ploše reklamní sítě. Zároveň v případě služby Ads Express:

a. Neplatí ustanovení odst. 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odstavců 3.3, 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do té doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na Zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku celkového rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku, zatímco propagovaná nabídka se vybírá automaticky. Váš denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

b. V případě rozhraní zpřístupněných technickými partnery platí pouze ustanovení odst. 3.2 písm. b).

3.8

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, musí zadavatel reklamy získat přístup k Zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení a propagovanou nabídku. Zároveň v případě reklamy z formuláře pro vystavení nabídky:

a. Neplatí ustanovení odst. 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do té doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na Zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku celkového rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku. Propagovaná nabídka je jednou částí kreativy, u které partner schválil použití reklamy. Váš denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

3.9 Pokud chce zadavatel reklamy nechat zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení, které se týká zboží klasifikovaného jako látka nebo směs, která představuje nebezpečí ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1272/2008 ze dne 16. prosince 2008 o klasifikaci, označování a balení látek a směsí, musí sám uvést v reklamním sdělení třídy a kategorie nebezpečnosti spojené s danou látkou.

ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

4.1.

Reklamní sdělení se zobrazují v pořadí podle pozice součinu.

4.2.

Reklamní sdělení se na reklamní ploše zobrazí, pokud:

a. Reklamní sdělení zadavatele reklamy není v rámci pozice součinu zařazeno níže, než je maximální počet reklam.

b. Nabídka propagovaná v rámci reklamního sdělení je aktivní.

4.3.

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zobrazení reklamního sdělení nebo jeho zobrazování ukončit dříve, pokud reklamní sdělení porušuje Podmínky používání portálu Allegro nebo tyto Podmínky nebo podmínky provozovatele reklamní sítě.

4.4.

Bez ohledu na ostatní ustanovení těchto Podmínek dojde k ukončení zobrazování reklamního sdělení na reklamní ploše, pokud po dobu 90 po sobě jdoucích dnů nedojde k žádnému kliknutí na reklamní sdělení. V případě uvedeném v předchozí větě bude příslušné reklamní sdělení zároveň archivováno na Zákaznickém panelu.

4.5.

Denní rozpočet pro zobrazení reklamního sdělení nastavený v souladu s odst. 3.2 písm. e) těchto Podmínek se může změnit následujícím způsobem:

a. Pokud denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy není vyčerpán, finanční prostředky určené pro zobrazování reklamního sdělení se převedou na další den zobrazování za předpokladu, že období zobrazování reklamního sdělení stanovené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování podle odstavce 3.3 těchto Podmínek. V případě popsaném v předchozí větě se na následující dny převedou pouze ty nevyužité částky denního rozpočtu, které se nahromadily za maximálně 7 kalendářních dní období zobrazování reklamního sdělení; toto ustanovení neplatí, pokud zadavatel reklamy provedl změnu spočívající v zastavení zobrazování reklamního sdělení, změnu data jeho zobrazování nebo změnu denního rozpočtu.

b. Ve dnech s vysokým počtem dotazů může být použito až 130 % částky stanovené zadavatelem reklamy jako denní rozpočet, avšak celková částka nesmí být vyšší než součet denních rozpočtů za všechny dny období zobrazování reklamního sdělení, které zadavatel reklamy stanovil. Rozpočet stanovený zadavatelem reklamy na celé období zobrazování, které zadavatel reklamy stanovil, bude upraven v těch dnech zobrazování reklamního sdělení, kdy jsou náklady nižší než denní rozpočet v kalendářním týdnu počítaném od pondělí do neděle; hodnota denního rozpočtu však může být dále zvýšena o částku uvedenou v odst. 4.5 písm. a).

c. Pokud zadavatel reklamy změní nastavení pro reklamní sdělení podle odst. 3.2 těchto Podmínek, použijí se následující pravidla:

i. Pokud se změna týká období zobrazování nastaveného zadavatelem reklamy nebo částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a uplatnilo se pravidlo uvedené v odst. 4.5 písm. a) nebo b) výše a byla vyčerpána vyšší částka, než je denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude na daný den pozastaveno a obnoví se další den, přičemž budou zohledněny změny provedené zadavatelem reklamy, za předpokladu, že období zobrazování nastavené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování reklamního sdělení. Zadavatel reklamy zaplatí poplatek ve výši skutečné ceny za kliknutí na reklamní sdělení.

ii. Pokud se změna týká částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a byla vyčerpána nižší částka než denní rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude pokračovat v den změny v souladu s odst. 4.5 písm. b).

4.6.

Pokud zadavatel reklamy změní nastavení reklamního sdělení během jeho zobrazování v souladu s odstavcem 3.2 těchto Podmínek nebo pozastaví zobrazování reklamního sdělení, vstoupí takové změny v platnost nejpozději 1 hodinu po jejich provedení při zohlednění změn uvedených v odst. 4.5 písm. c). V případě poruchy nebo technické přestávky se uplatní ustanovení přílohy č. 3 Podmínek používání portálu Allegro.

4.7.

Pokud dojde k vyčerpání celkového rozpočtu stanoveného v souladu s odstavcem 3.3 těchto Podmínek, zobrazování reklamního sdělení bude v den vyčerpání celkového rozpočtu pozastaveno, a to i tehdy, pokud ještě nebyl vyčerpán denní rozpočet pro daný den.

4.8.

Každé kliknutí na reklamní sdělení nebo každé jeho zobrazení uživatelem sníží denní rozpočet a celkový rozpočet, pokud je stanoven, o nejnižší částku za cenovou jednotku umožňující zobrazení reklamního sdělení na aktuální pozici v modelu max. CPC nebo max. CPM (ne více než o částku, kterou uživatel uvedl jako maximální částku, a ne méně než o hodnotu minimální ceny za cenovou jednotku – s ohledem na definici uvedenou v odst. 29 písm. a), avšak tato částka má dynamickou hodnotu, která se mění v závislosti na tržních ekonomických faktorech, jako je popularita nabídky, poptávka po reklamě a účinnost reklamy. Pokud skupina reklamních sdělení vytvořená uživatelem obsahuje reklamní sdělení vztahující se k různým kategoriím, bude hodnota minimální ceny za cenovou jednotku nejvyšší z minimálních cen za cenovou jednotku stanovených pro dané kategorie.

4.9.

Pokud dojde k vyčerpání denního rozpočtu podle odst. 4.5 písm. a) nebo b), zobrazování reklamního sdělení bude pozastaveno a obnoví se poté, co bude denní rozpočet navýšen na Zákaznickém panelu nebo se obnoví další den podle konkrétního denního rozpočtu za předpokladu, že zadavatel reklamy stanovil další den zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy vyčerpal celkový rozpočet,

zobrazování reklamního sdělení se obnoví poté, co zadavatel reklamy navýší celkový rozpočet na Zákaznickém panelu.

4.10.

Statistiky reklamních sdělení zadavatele reklamy jsou zadavateli reklamy k dispozici na Zákaznickém panelu. Tyto statistiky jsou základem pro hodnocení průběhu zobrazování reklamního sdělení.

4.11.

Společnost může zablokovat zobrazování reklamního sdělení nebo pozastavit poskytování služby Ads, služby Ads Express nebo reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, pokud aktivity nebo obsah související s nabídkou, reklamním sdělením nebo webovými stránkami zadavatele reklamy porušují ustanovení těchto Podmínek, Podmínek používání portálu Allegro nebo podmínek provozovatele reklamní sítě či příslušných právních předpisů nebo poškozují dobré jméno Společnosti. Společnost může podniknout výše uvedené kroky také v případě, že budou jiné aktivity podniknuté uživatelem v rámci služby Ads v rozporu s Podmínkami nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

4.12.

Společnost neodpovídá za nesplnění nebo nesprávné plnění svých povinností v souvislosti se službou Ads, pokud k tomu dojde v důsledku událostí mimo kontrolu Společnosti, které zejména zahrnují: vypuknutí války nebo hrozby války, jednání, rozhodnutí nebo opatření orgánů veřejné správy, změn platných právních předpisů, stávek, výluk nebo jiných protestních akcí, povodní/zaplavení, požárů, výbuchů, závad na internetové síti, výpadků elektrického proudu, závad systému digitálního monitorování a distribuce nebo jiných případů zásahu vyšší moci.

4.13.

Pokud třetí strany vznesou vůči Společnosti nároky v důsledku toho, že Společnost zobrazila v rámci služby Ads reklamní sdělení v souladu s těmito Podmínkami, a to zejména v souvislosti s nepravdivými nebo nesprávnými zárukami zadavatele reklamy podle odstavce 3.5 těchto Podmínek, zadavatel reklamy zprostí Společnost odpovědnosti a poskytne jí veškeré nezbytné informace, které mohou být relevantní pro obranu proti uvedeným nárokům, a bude se účastnit všech probíhajících řízení proti Společnosti nebo všech jednání. Zadavatel reklamy se zavazuje nahradit Společnosti všechny náklady (včetně všech typů škod, odškodnění a skutečných nákladů na právní pomoc), které Společnosti vzniknou nebo které bude povinna uhradit třetí straně v souvislosti s výše uvedenými nároky.

4.14.

V souladu s odstavcem 5.1 Podmínek používání portálu Allegro zadavatel reklamy přidáním informací nebo údajů do popisu nabídky prohlašuje, že má právo je přidat do popisu takové nabídky a že jejich použití na portálu Allegro v rámci služby Ads neporušuje práva třetích stran. Zadavatel reklamy je odpovědný za škody související s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě.

4.15.

Společnost neodpovídá za nesplnění nebo nesprávné plnění smluv uzavřených mezi partnery nebo technickými partnery a jinými zadavateli reklamy.

ODDÍL 5 POPLATKY

5.1.

Zadavatel reklamy zaplatí Společnosti poplatky za zobrazování reklamních sdělení. Vyúčtování za službu Ads se provádí pro každého uživatele pro každé tržiště samostatně na samostatném účtu pro vyúčtování v příslušné měně dle měny země tržiště.

5.2.

Poplatky budou účtovány průběžně a budou předkládány uživateli. Výše poplatků bude aktualizována denně s třídenním zpožděním s ohledem na technické možnosti a čas potřebný na kontrolu poplatků. Okamžitý přístup uživatele k účtovaným poplatkům se nevztahuje na dobu poruchy nebo technického přerušení provozu na straně Společnosti. Poplatky nebudou vyšší než denní rozpočet nebo celkový rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, pokud je stanoven, podle odst. 4.5 a) nebo b) těchto Podmínek.

5.3.

Výše poplatků splatných Společnosti se počítá na základě toho, kolik finančních prostředků určených na zobrazování sponzorovaných nabídek zadavatel reklamy skutečně použil v rámci denního rozpočtu a celkového rozpočtu, pokud jej stanovil, a na základě statistik, které jsou zadavateli reklamy k dispozici na Zákaznickém panelu.

5.4.

Zadavatel reklamy bere na vědomí, že způsoby vyúčtování cenových jednotek, denních rozpočtů a celkových rozpočtů v rámci zveřejňování reklamních sdělení na jednotlivých webech provozovatelů reklamní sítě se mohou lišit od pravidel uvedených v těchto Podmínkách. V takovém případě platí pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů v souladu s pravidly stanovenými provozovateli reklamní sítě. V rámci služby Allegro Ads upozorní Společnost na rozdílná pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů odkazem na příslušná ustanovení a pravidla nebo na podmínky provozovatelů reklamní sítě. Započetí využívání služby se rovná přijetí těchto podmínek.

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

a. placením zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,

b. souhrnným placením za službu Ads a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem; partner poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností.

5.6.

Pravidla pro vystavování faktur a placení poplatků jsou uvedeny v článku 9 Podmínek používání portálu Allegro.

ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

6.1.

V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro, včetně definic v nich uvedených.

6.2.

Uživatelům mohou být nabídnuty propagační akce související se službou Ads, službou Ads Express nebo reklamou z formuláře pro vystavení nabídky. Typ a rozsah takových akcí se stanoví v samostatných podmínkách. Pro účely propagačních akcí mohou být práva a povinnosti uživatelů formulovány jinak než v těchto Podmínkách. Aby mohli uživatelé takové akce využít, musí přijmout příslušné podmínky.

6.3.

Společnost může bez předchozího upozornění provádět testy nových služeb, postupů nebo funkcí a také testy změn aktuálních služeb, postupů nebo funkcí v rámci služby Ads. Testy mohou ovlivnit používání služby Ads ze strany zadavatelů reklamy, včetně způsobu, jakým se zobrazují reklamní sdělení. Testy se smí provádět pouze v čase a rozsahu nezbytném a úměrném dosažení záměru testu. Společnost provádí testy výhradně za účelem rozvoje služby Ads, adaptace na změny trhu, přizpůsobení se změnám v legislativě nebo zlepšení poskytovaných služeb.

6.4. Tyto Podmínky jsou dostupné v platném znění na adrese allegro.pl/ads a allegro.hu/ads.